Załącznik nr 1

do Uchwały Senatu nr 19/2024 z 25.06.2024 r.

**Program studiów II stopnia na kierunku  
“PROJEKTOWANIE I BADANIA”  
  
Wydział Wzornictwa, ASP Warszawa**

**STUDIA DRUGIEGO STOPNIA**

**STACJONARNE**

**KIERUNEK: Projektowanie i badania**

Spis treści:

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW**
   1. Przyporządkowanie studiów
      1. Nazwa kierunku studiów: PROJEKTOWANIE I BADANIA
      2. Dziedzina: sztuki
      3. Dyscyplina: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
      4. Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7 PRK
      5. Profil kształcenia: ogólnoakademicki
      6. Liczba semestrów: 4
      7. Liczba ECTS potrzebna do ukończenia studiów: 120
      8. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister
   2. Związek kierunku ze strategią i misją uczelni   
      Studia „PROJEKTOWANIE I BADANIA” II stopnia wpisują się w zadania Uczelni określone w § 2 Statutu w szczególności:

- Kształcenie studentek i studentów i przygotowanie ich do pracy twórczej, zawodowej i naukowej.

- Prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych we współpracy z kadrą dydaktyczną.

- Prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych, świadczenie usług badawczych oraz transfer technologii do gospodarki.

- Działanie na rzecz społeczności lokalnych.

Koncepcja programowa opiera się na utrwalonej już tradycji i wartościach Wydziału Wzornictwa, w centrum których znajduje się idea integracji teorii, sztuki i praktyki projektowej. Badania i praca dydaktyczna koncentrują się wokół trzech obszernych, zmieniających się, różnorodnych, aktualnych tematów badawczych w ramach trzech łączących się ze sobą obszarów: społeczeństwo, środowisko, gospodarka.

* 1. Udział interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie kształtowania koncepcji kształcenia  
     W ramach studiów II stopnia regularnie podejmować będziemy współpracę z różnymi podmiotami zewnętrznymi – firmami prywatnymi, organizacjami pożytku społecznego, instytucjami publicznymi, samorządem lokalnym. Prowadzone będą wspólne projekty odpowiadające na zapotrzebowanie otoczenia społecznego i gospodarczego wydziału w postaci projektów sponsorowanych, konkursów projektowych, wspólnych przedsięwzięć badawczych. Dydaktyka otwarta będzie również na współpracę z innymi jednostkami naukowymi, reprezentującymi inne kierunki, dyscypliny lub nawet dziedziny. Realizując postulat o integracji projektowania, sztuki i teorii współdziałać będziemy z innymi wydziałami naszej uczelni na polu wspólnej dydaktyki i badań.
  2. Ogólne cele kształcenia oraz możliwość zatrudnienia lub kontynuacji kształcenia przez absolwenta kierunku  
     - Kształcenie świadomych, wrażliwych i otwartych projektantów, gotowych do umiejętnego badania i podejmowania wyzwań projektowych otwartych na zmiany cywilizacyjne.

- Kształcenie organizatorów procesów projektowych, zdolnych do inicjowania właściwych przekształceń gospodarczych, społecznych i ekologicznych.

- Poszerzenie wiedzy na temat dziedziny projektowania na styku z innymi dyscyplinami.

- Badanie procesu projektowania i metodologii projektowych.

- Badanie pogranicza sztuki i designu.

- Tworzenie nowych przestrzeni dla projektowania poprzez zacieranie tradycyjnych granic oraz wzmacnianie twórczego interdyscyplinarnego dyskursu, prowokowanie zderzenia wizji, autorytetów i poglądów zaproszonych indywidualności.

- Budowanie całościowej koncepcji startu zawodowego absolwentów.

Po ukończeniu studiów, absolwent/absolwentka będzie przygotowany/a do: prowadzenia samodzielnej praktyki projektowej; pracy w zespole projektowym; pracy w zespole interdyscyplinarnym; podejmowania prac badawczych i organizacyjnych z zakresu wzornictwa oraz pracy artystycznej. Zdobyta wiedza, kompetencje i umiejętności pozwolą na podjęcie pracy w firmach produkcyjnych i usługowych w kontekście różnych branż, instytucjach publicznych - na stanowisku projektanta/ki, managera designu, organizatora/organizatorki procesów projektowania. Ukończenie studiów umożliwi absolwentowi/absolwentce płynne wejście na rynek pracy. Absolwent będzie przygotowany do podjęcia studiów trzeciego stopnia (doktoranckich).

* 1. Wskazanie potrzeb społecznych, gospodarczych lub kulturalnych istnienia kierunku oraz wskazanie zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami  
     Powołanie studiów PROJEKTOWANIE I BADANIA w nowej formule stanowi odpowiedź na najważniejsze obecnie wyzwanie w edukacji projektowej i projektowania w ogóle - jak odnaleźć się w dynamicznie zmieniającym się świecie. Ta kwestia prowadzi do prostego pytania, w jaki sposób projektantki i projektanci mogą pomóc - społeczeństwu, środowisku i gospodarce? Głównym założeniem kursu magisterskiego jest ukierunkowanie badań i projektowania w stronę nadrzędnego celu jakim jest przywracanie harmonii relacji ludzkości z naturą. Temu celowi strategicznemu towarzyszyć powinna wrażliwość społeczna oraz synergia z rozwijającą się technologią w celu budowy nowej etycznej gospodarki. Współcześni projektanci i projektantki powinni umieć kierować procesem projektowania produktów lub usług w kontekście projektów wzorniczych, graficznych, a także projektów o charakterze interdyscyplinarnym, biorąc pod uwagę wpływ zagadnień społecznych, technicznych, ekonomicznych i środowiskowych. Projektanci powinni być otwarci/te na wykorzystywanie wynalazków technicznych i materiałowych, oraz posiadać umiejętność współpracy z ekspertami z innych dziedzin. Będąc odpowiedzialnymi za budowanie nowych marek produktów i usług, dążyć powinni do tworzenia marek społecznie odpowiedzialnych. Design jest dyscypliną zmieniającą się bardzo dynamicznie wraz z dostępnymi technologiami i potrzebami społecznymi, dlatego absolwentki i absolwenci mają być gotowi do ciągłego rozwoju. Program studiów będzie realizowany pod hasłem PROJEKTOWANIE I BADANIA, które określa naukę projektowania nakierowanego na odpowiedzialne kształtowanie przyszłości.
  2. Wymagania wstępne dotyczące kompetencji kandydata  
     Osoba ubiegająca się o przyjęcie na studia II stopnia powinna posiadać co najmniej dyplom studiów I stopnia lub równorzędny. Powinna też mieć podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy projektanta (znajomość procesu projektowego, narzędzi do wizualizacji, znajomość programów graficznych oraz umiejętność tworzenia modeli i makiet przestrzennych). Wymagana jest także wiedza z zakresu historii sztuki oraz szeroko pojętej kultury, w tym najnowszych zjawisk artystycznych, wydarzeń kulturalnych, a także zjawisk społecznych, znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym stosownym do specjalności kierunku. Warunkiem jest znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym stosownym do specjalności kierunku, gwarantującym swobodę porozumiewania się w tym języku w mowie i piśmie.
  3. Ogólne zasady rekrutacji  
     Rekrutacja składa się z dwóch etapów.  
     **Etap I** - Kandydaci i kandydatki są zobowiązani do złożenia teczki elektronicznej w Internetowej Rejestracji Kandydata. Teczka powinna zawierać następujące dokumenty:   
     a. podanie kandydata o przyjęcie,   
     b. życiorys zawodowy,   
     c. portfolio cyfrowe zapisane w postaci pliku / plików PDF,   
     d. dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia lub studiów magisterskich, indeks lub suplement do dyplomu oraz ewentualnie inne dokumenty potwierdzające zdobycie innych kwalifikacji.  
     e. rozwiązanie obowiązkowego tematu projektowego – według zasad określonych w osobnym dokumencie  
     **Etap II** - Kandydaci i kandydatki są zobowiązani do złożenia autoprezentacji w postaci pliku PDF lub filmu na temat przygotowania i procesu pracy dotyczącego zadanego tematu projektowego. Następnie przeprowadzane są rozmowy kwalifikacyjne z kandydatami i kandydatkami.

1. **PROGRAM STUDIÓW**
   1. Efekty uczenia się   
      Opis zakładanych efektów uczenia się dla studiów II stopnia na kierunku PROJEKTOWANIE I BADANIA stanowi Załącznik nr 1 do programu studiów. Opis uwzględnia charakterystyki drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej ̨Ramy Kwalifikacji, określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r.
   2. Plan studiów wraz z matrycą pokrycia efektów uczenia się  
      Plan studiów II stopnia na kierunku PROJEKTOWANIE I BADANIA zakłada, że pierwsze dwa semestry dają Studentkom i Studentom możliwość intensywnego rozwoju w zespołowych działaniach projektowych (Warsztaty Badawczo-Projektowe i Platformy Badawcze), poznawania i stosowania zagadnień badawczych w kontekście stale zmieniających się warunków. Dodatkowo poznają zagadnienia teorii designu i związane z zarządzaniem procesami projektowania (design management) oraz budową marek, realizują także zajęcia z pogranicza sztuki i projektowania. Kolejne dwa semestry skupione są na procesie badawczym, który pozwala przygotować się do realizacji projektu dyplomowego. Studenci i Studentki przygotowują także teoretyczną pracę dyplomową.  
        
      Zgodnie z obowiązującymi przepisami:  
      - procentowy udział dyscyplin wchodzących w skład kierunku wynosi: 100% sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki  
      - procentowy udział zajęć do wyboru w całości planu studiów wynosi 49%, są to zajęcia takie jak: pracownia projektowa dyplomująca, seminarium dyplomowe, wykłady humanistyczno-społeczne  
      - liczba punktów ECTS, jakie należy uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych wynosi 8 ECTS  
      - sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie pełnego cyklu kształcenia: podczas zajęć dydaktycznych: kolokwia, prezentacje, referaty, przeglądy projektów; etap końcowy cyklu zajęć (ocena całościowa z zajęć) to egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, referat, raport z przeprowadzonego badania, przegląd prac; w procesie dyplomowania: projekt dyplomowy, teoretyczna praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy.  
        
      Łączna liczba godzin w toku studiów: 1515 godzin kontaktowych   
      Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie: 120 pkt. ECTS
   3. Sylwetka absolwenta  
      Absolwent/ka studiów II stopnia PROJEKTOWANIE I BADANIA powinien/na posiadać pogłębioną wiedzę z zakresu metodyki projektowania, techniki oraz sztuki. Powinien/na mieć podejście eksperymentalne i umieć uzasadniać decyzje projektowe. Powinna go/ją cechować pogłębiona refleksja wobec zjawisk kultury i zagadnień techniki oraz twórcza i etyczna postawa. Absolwent/ka powinien/na być przygotowany/a do: prowadzenia samodzielnej praktyki projektowej; pracy w zespole projektowym; pracy w zespole interdyscyplinarnym; podejmowania prac badawczych i organizacyjnych z zakresu wzornictwa oraz pracy artystycznej. Absolwent/ka powinien/na być przygotowany/a do podjęcia studiów trzeciego stopnia (doktoranckich).