

PROJEKT

Strategia Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie na lata 2024-2028

Wstęp – historia, tradycja, misja

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie jest kontynuatorką Warszawskiej Szkoły Sztuk Pięknych założonej w 1904 r. oraz Miejskiej Szkoły Sztuk Zdobniczych i Malarstwa, ale początki jej powstania można odnaleźć jeszcze w XVIII-wiecznych źródłach.

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie całą swoją historią potwierdzała przyświecające jej zasady tolerancji, równości, wolności wypowiedzi oraz odpowiedzialności za demokrację i państwo, przejawiające się m. in. w międzywojennym społecznym projektowaniu, malarstwie broniącym niezależności medium, krytycznej formule plakatu, społecznym rozumieniu przestrzeni wystawienniczej, rzeźbiarskiej i architektonicznej z lat polskiej nowoczesności, sztuki konserwacji - obowiązku ratowania dóbr kultury, odpowiedzialnym projektowaniu, sprzeciwie młodych twórców wobec ograniczających schematów myślowych i politycznych z czasów stanu wojennego, sztuce krytycznej przełomu wieków, otwartości na nowe technologie i na potrzeby współczesnej kultury, stałym i owocnym współżyciu refleksji teoretycznej z artystyczną praktyką.

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie prowadzi działalność dydaktyczną, artystyczną, projektową, wydawniczą, wystawienniczą i edukacyjną, a także badawczą, usługowo-badawczą, badania nad sztuką oraz badania wspomagające sztukę i naukę. Współpracuje z krajowymi i zagranicznymi instytucjami naukowymi, artystycznymi, oświatowymi, a także związkami twórczymi i instytucjami, których działalność jest zbieżna z misją Akademii. Uczestniczy w tworzeniu europejskiej przestrzeni artystycznego szkolnictwa wyższego. Jest otwarta na procesy przemian w sztuce i nauce, uczestniczy w dziele kształtowania wartości kultury narodowej i nauki mieszczącej się w obszarze tradycji całego świata. W swoich działaniach niezmiennie kieruje się zasadami: wolności nauczania, wolności badań naukowych oraz wolności twórczości artystycznej, poszanowania praw własności intelektualnej, dbania o efekty i jakość kształcenia, współpracy z otoczeniem przy tworzeniu dydaktyki, działalności kulturotwórczej oraz w dziedzinie transferu wiedzy.

Ponadto Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie:

- a) Uczy dostrzegać.

Punktem wyjścia w dydaktyce i twórczości jest uważne i krytyczne rozpoznanie rzeczywistości w każdym - nie tylko artystycznym - złożonym wymiarze, jej diagnoza i próba sformułowania odpowiedzi.

- b) Potrafi łączyć.

Uznaje społeczne skutki twórczości artystycznej za ważny element współczesnej sztuki. Ceni jej mediacyjny, ale i wyrotowy potencjał - zarówno na poziomie pracowniczej współpracy, jak i demokratycznego porządku.

c) Chce zmieniać.

Ma pełną świadomość potrzeby zmian w obszarze życia społecznego i - jednocześnie - znaczenia stałych wartości kultury. Eksperyment to wstępne narzędzie dla dojrzałej wypowiedzi.

d) Szanuje przyszłość.

Ucząc i tworząc, pamięta o skutkach działań. To nie tylko ekologiczne przesłanie, to kulturowa i cywilizacyjna odpowiedzialność.

Ogólne cele strategiczne

Ambicją Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie jest bycie wiodącą uczelnią artystyczną o znaczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru Unii Europejskiej – ze względu na swoje położenie na jej wschodniej granicy. Cel ten może być osiągnięty poprzez wartościowy i otwarty program dydaktyczny, realizowany przez pedagogów o niezaprzeczalnych osiągnięciach twórczych i naukowych, znaczące osiągnięcia badawcze i artystyczne realizowane dzięki nowoczesnej infrastrukturze, przy sprawnie funkcjonującym wsparciu administracyjnym.

W związku z powyższym do podstawowych zadań Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie należy:

- przygotowanie osób studiujących do samodzielnego, odpowiedzialnego i kreatywnego uczestniczenia w procesie twórczym, uwzględniającego rzeczywistość społeczno-kulturową, potrzeby cywilizacyjne, rynek pracy, ogólny rozwój humanistyczny i naukowy, a także posiadających zdolności adaptacyjne do nieustannie zmieniającego się otoczenia;
- rozwijanie promocji uczelni wobec szerokiej publiczności poprzez dotarcie do jak największej liczby szkół średnich w kraju i za granicą - kreowanie wizerunku ASP w Warszawie jako instytucji partnerskiej, będącej atrakcyjnym miejscem do studiowania, inspiracji i tworzenia się środowiska artystycznego;
- kształcenie i promowanie kadr artystycznych i naukowych,
- prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych oraz świadczenie usług badawczych,
- upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, kultury narodowej i techniki (m.in. poprzez gromadzenie i udostępnianie zbiorów bibliotecznych, informacyjnych, archiwalnych i muzealnych),

- rozwijanie współpracy z najważniejszymi instytucjami kulturalnymi, naukowymi, społecznymi i samorządowymi Warszawy i Polski, a także z akademickimi i pozaakademickimi partnerami zagranicznymi,
- działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych,

Powyższe cele strategiczne realizowane są w ramach kluczowych obszarów działalności Akademii, takich jak:

1. dydaktyka oraz proces ustawicznego doskonalenia jakości kształcenia,
2. badania naukowe,
3. współpraca z otoczeniem zewnętrznym,
4. system zarządzania finansowego i administracja uczelni.

Cele szczegółowe

1. Dydaktyka oraz proces ustawicznego doskonalenia jakości kształcenia

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie realizuje następujące działania:

- 1.1. Kształci studentów w celu ich przygotowania do pracy twórczej, zawodowej i naukowej oraz do ciągłego zdobywania i uzupełniania wiedzy,
- 1.2. Aktywizuje osoby studiujące do prac na rzecz uczelni i otoczenia zewnętrznego,
- 1.3. Skupia nauczycieli akademickich o niekwestionowanym dorobku artystycznym, naukowym, dydaktycznym i doskonali ich kompetencje, tworząc warunki dalszego rozwoju twórczych i naukowych osobowości,
- 1.4. Podnosi kwalifikacje kadry poprzez wspieranie procesu ustawicznego doskonalenia zawodowego (m. in. z obszaru psychologii, pedagogiki, relacji międzyludzkich itp.),
- 1.5. Dąży do uelastycznienia programów i zwiększenia interdyscyplinarności międzywydziałowej poprzez przebudowanie (zracjonalizowanie) siatek godzin, tak by były mniej kolizyjne i ułatwiały wolny wybór ścieżki kształcenia indywidualnego,
- 1.6. Podejmuje działania w celu szerokiej promocji uczelni wśród kandydatów w kraju i za granicą,
- 1.7. Rozwija współpracę z absolwentami poprzez dbałość o ich stałe relacje z uczelnią (m.in. monitoring ich losów, angażowanie do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych w uczelni oraz działaniach promujących uczelnię, włączanie do dyskusji na temat kształtowania i utrzymywania dobrego wizerunku Akademii, współpracę z organizacjami zrzeszającymi absolwentów innych uczelni artystycznych),

- 1.8. Zapewnia odpowiednią infrastrukturę umożliwiającą sprawne realizowanie procesu dydaktycznego (odpowiednie pomieszczenia, niezbędne modernizacje, uzupełnianie wyposażenia itp.) oraz dostosowaną do potrzeb osób z niepełnosprawnościami,
- 1.9. Zapewnia pomoc psychologiczną studentom i nauczycielom akademickim oraz wspiera procesy przeciwdziałania dyskryminacji i nierównemu traktowaniu.

2. Badania naukowe

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie realizuje następujące działania:

- 2.1. Motywuje pracowników do udziału w krajowych i międzynarodowych wystawach oraz publikacji w wysoko punktowanych wydawnictwach naukowych,
- 2.2. Włącza osoby studiujące w proces prowadzenia badań naukowych,
- 2.3. Rozwija oraz skutecznie zarządza infrastrukturą badawczą,
- 2.4. Zapewnia skuteczne wsparcie administracyjne w pozyskiwaniu środków na twórczość i badania naukowe oraz obsługę grantów (w tym podejmuje działania mające na celu wzrost liczby grantów ze środków naukowo - badawczych),
- 2.5. Uzyskuje znaczące osiągnięcia badawcze także przez udział w ważnych projektach badawczych (m.in. we współpracy z wiodącymi partnerami krajowymi i zagranicznymi),
- 2.6. Dąży do uzyskania statusu naukowego przez Bibliotekę i Archiwum ASP w Warszawie (włączenie ww. do ogólnopolskich sieci wyszukiwań bibliotecznych i archiwalnych, wprowadzenie etatów naukowych w Bibliotece i Archiwum),
- 2.7. Wspiera młodą kadrę poprzez ukierunkowanie badań na tę grupę pracowników oraz praktyczne zastosowanie badań naukowych realizowanych przez młodą kadrę.

3. Współpraca z otoczeniem zewnętrznym

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie realizuje następujące działania:

- 3.1. Dąży do umocnienia znaczącej pozycji na mapie kulturalnej miasta, kraju i świata – pozostaje uczelnią otwartą na współpracę z partnerami instytucjonalnymi, inicjującą wydarzenia kulturalne i artystyczne, wystawy, konkursy, konferencje (np. Międzynarodowe Biennale Plakatu), uczestniczącą w międzynarodowych projektach (np. ELIA, Cumulus), aktywnie obecną w mediach,
- 3.2. Upowszechnia i promuje efekty dydaktyczne, naukowe, twórcze i organizacyjne uczelni,
- 3.3. Stale współdziała z państwowymi oraz samorządowymi podmiotami zewnętrznymi (m. in. szkołami, uczelniami, instytutami, muzeami, galeriami, ośrodkami kultury, urzędami, fundacjami, firmami prywatnymi),

- 3.4. Rozwija ideę edukacji artystycznej przez całe życie i współpracę z otoczeniem społecznym poprzez m.in. organizację kursów, warsztatów i projektów edukacyjnych z zakresu popularyzacji sztuki i edukacji artystycznej,
- 3.5. Wspiera działania artystyczne ośrodków regionalnych oraz sprzyja projektom artystycznym i badawczym, które rozpoznają i wspierają środowiska społeczne prowincji,
- 3.6. Poszerza ofertę komercyjnego wykorzystania zasobów uczelni (pomieszczeń, sprzętu, osób) poprzez m.in. prowadzenie dodatkowych kursów komercyjnych.

4. System zarządzania finansowego i administracja uczelni

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie realizuje następujące działania:

- 4.1. Dąży do optymalizacji systemu zarządzania środkami finansowymi poprzez jego decentralizację,
- 4.2. Dąży do ograniczenia kosztochłonności prowadzonych kierunków,
- 4.3. Podejmuje działania w celu uzyskania dodatkowych środków finansowych z budżetu państwa oraz funduszy unijnych,
- 4.4. Skutecznie zarządza majątkiem uczelni (m. in. efektywnym wykorzystaniem posiadanego sprzętu i wyposażania),
- 4.5. Podejmuje działania służące optymalizacji zatrudnienia,
- 4.6. Podejmuje działania w celu uproszczenia obowiązujących procedur i usprawnienia systemu przepływu informacji pomiędzy poszczególnymi jednostkami,
- 4.7. Stopniowo wdraża elektroniczny proces zarządzania dokumentacją,
- 4.8. Ustawicznie podnosi kompetencje pracowników poprzez organizację szkoleń,
- 4.9. Kontynuuje proces polepszania infrastruktury uczelni w celu zapewnienia wszystkim pracownikom optymalnych warunków pracy.

Proces wdrażania strategii

„Strategia Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie na lata 2024-2028” została przyjęta uchwałą nr xx/2024 Senatu ASP w Warszawie z dnia xx.xx.2024 r.

Zgodnie z przepisami ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce za wdrożenie strategii w Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie odpowiada Rektor. Monitorowanie postępu jej realizacji na poziomie ogólnych celów strategicznych prowadzone jest okresowo przez Kolegium Rektorskie, a na poziomie celów szczegółowych – przez kierowników jednostek organizacyjnych ASP w Warszawie.

Załącznikiem do niniejszego dokumentu jest dokument wykonawczy, wskazujący źródła finansowania dla postawionych celów szczegółowych. Konkretnie zadania służące realizacji postawionych celów wraz z ich miernikami zawierają roczne plany działalności uczelni.