

PROGRAM STUDIÓW "PROJEKTOWANIE I BADANIA"

Wydział Wzornictwa, ASP Warszawa

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

STACJONARNE

KIERUNEK: PROJEKTOWANIE I BADANIA

Spis treści:

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW

1.1. Przyporządkowanie studiów

- 1.1.1. Nazwa kierunku studiów: PROJEKTOWANIE I BADANIA
- 1.1.2. Dziedzina: sztuki
- 1.1.3. Dyscyplina: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
- 1.1.4. Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7 PRK
- 1.1.5. Profil kształcenia: ogólnoakademicki
- 1.1.6. Liczba semestrów: 4
- 1.1.7. Liczba ECTS potrzebna do ukończenia studiów: 120
- 1.1.8. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

1.2. Związek kierunku ze strategią i misją uczelni

Studia „PROJEKTOWANIE I BADANIA” II stopnia wpisują się w zadania Uczelni określone w § 2 Statutu w szczególności:

- Kształcenie studentek i studentów i przygotowanie ich do pracy twórczej, zawodowej i naukowej.
- Prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych we współpracy z kadrą dydaktyczną.
- Prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych, świadczenie usług badawczych oraz transfer technologii do gospodarki.
- Działanie na rzecz społeczności lokalnych.

Koncepcja programowa opiera się na utrwalonej już tradycji i wartościach Wydziału Wzornictwa, w centrum których znajduje się idea integracji teorii, sztuki i praktyki projektowej. Badania i praca dydaktyczna koncentrują się wokół trzech obszernych, zmieniających się, różnorodnych, aktualnych tematów badawczych w ramach trzech łączących się ze sobą obszarów: społeczeństwo, środowisko, gospodarka.

1.3. Udział interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie kształtowania koncepcji kształcenia

W ramach studiów II stopnia regularnie podejmować będziemy współpracę z różnymi podmiotami zewnętrznymi – firmami prywatnymi, organizacjami pożytku społecznego, instytucjami publicznymi, samorządem lokalnym. Prowadzone będą wspólne projekty odpowiadające na zapotrzebowanie otoczenia społecznego i gospodarczego wydziału w postaci projektów sponsorowanych, konkursów projektowych, wspólnych przedsięwzięć badawczych. Dydaktyka otwarta będzie również na współpracę z innymi jednostkami naukowymi, reprezentującymi inne kierunki, dyscypliny lub nawet dziedziny. Realizując postulat o integracji projektowania, sztuki i teorii współdziałać będziemy z innymi

wydziałami naszej uczelni na polu wspólnej dydaktyki i badań.

1.4. Ogólne cele kształcenia oraz możliwość zatrudnienia lub kontynuacji kształcenia przez absolwenta kierunku

- Kształcenie świadomych, wrażliwych i otwartych projektantów, gotowych do umiejętnego badania i podejmowania wyzwań projektowych otwartych na zmiany cywilizacyjne.
- Kształcenie organizatorów procesów projektowych, zdolnych do inicjowania właściwych przekształceń gospodarczych, społecznych i ekologicznych.
- Poszerzenie wiedzy na temat dziedziny projektowania na styku z innymi dyscyplinami.
- Badanie procesu projektowania i metodologii projektowych.
- Badanie pogranicza sztuki i designu.
- Tworzenie nowych przestrzeni dla projektowania poprzez zacieranie tradycyjnych granic oraz wzmacnianie twórczego interdyscyplinarnego dyskursu, prowokowanie zderzenia wizji, autorytetów i poglądów zaproszonych indywidualności.
- Budowanie całościowej koncepcji startu zawodowego absolwentów.

Po ukończeniu studiów, absolwent/absolwentka będzie przygotowany/a do: prowadzenia samodzielnej praktyki projektowej; pracy w zespole projektowym; pracy w zespole interdyscyplinarnym; podejmowania prac badawczych i organizacyjnych z zakresu wzornictwa oraz pracy artystycznej. Zdobyta wiedza, kompetencje i umiejętności pozwolą na podjęcie pracy w firmach produkcyjnych i usługowych w kontekście różnych branż, instytucjach publicznych - na stanowisku projektanta/ki, managera designu, organizatora/organizatorki procesów projektowania. Ukończenie studiów umożliwi absolwentowi/absolwentce płynne wejście na rynek pracy. Absolwent będzie przygotowany do podjęcia studiów trzeciego stopnia (doktoranckich).

1.5. Wskazanie potrzeb społecznych, gospodarczych lub kulturalnych istnienia kierunku oraz wskazanie zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami

Powołanie studiów PROJEKTOWANIE I BADANIA w nowej formule stanowi odpowiedź na najważniejsze obecnie wyzwanie w edukacji projektowej i projektowania w ogóle - jak odnaleźć się w dynamicznie zmieniającym się świecie. Ta kwestia prowadzi do prostego pytania, w jaki sposób projektantki i projektanci mogą pomóc - społeczeństwu, środowisku i gospodarce? Głównym założeniem kursu magisterskiego jest ukierunkowanie badań i projektowania w stronę nadrzędnego celu jakim jest przywracanie harmonii relacji ludzkości z naturą. Temu celowi strategicznemu towarzyszyć powinna wrażliwość społeczna oraz synergia z rozwijającą się technologią w celu budowy nowej etycznej gospodarki. Współcześni projektanci i projektantki powinni umieć kierować procesem projektowania produktów lub usług w kontekście projektów wzorniczych, graficznych, a także projektów o charakterze interdyscyplinarnym, biorąc pod uwagę wpływ zagadnień społecznych, technicznych, ekonomicznych i środowiskowych. Projektanci powinni być otwarci/te na wykorzystywanie wynalazków technicznych i materiałowych, oraz posiadać umiejętność współpracy z ekspertami z innych dziedzin. Będąc odpowiedzialnymi za budowanie nowych marek produktów i usług, dążyć powinni do tworzenia marek społecznie odpowiedzialnych. Design jest dyscypliną zmieniającą się bardzo dynamicznie wraz z dostępnymi technologiami i potrzebami społecznymi, dlatego absolwentki i absolwenci mają być gotowi do ciągłego rozwoju. Program studiów będzie realizowany pod hasłem PROJEKTOWANIE I BADANIA, które określa naukę projektowania nakierowanego na odpowiedzialne kształtowanie przyszłości.

1.6. Wymagania wstępne dotyczące kompetencji kandydata

Osoba ubiegająca się o przyjęcie na studia II stopnia powinna posiadać co najmniej dyplom studiów I stopnia lub równorzędny. Powinna też mieć podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy projektanta (znajomość procesu projektowego, narzędzi do wizualizacji, znajomość programów graficznych oraz umiejętność tworzenia modeli i makiet przestrzennych). Wymagana jest także wiedza z zakresu historii sztuki oraz szeroko pojętej kultury, w tym najnowszych zjawisk artystycznych, wydarzeń kulturalnych, a także zjawisk społecznych, znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym stosownym do specjalności kierunku. Warunkiem jest znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym stosownym do specjalności kierunku, gwarantującym swobodę porozumiewania się w tym języku w mowie i piśmie.

1.7. Ogólne zasady rekrutacji

Rekrutacja składa się z dwóch etapów.

Etap I - złożenie teczki. Kandydaci i kandydatki są zobowiązani do złożenia teczki elektronicznej w Internetowej Rejestracji Kandydata. Teczka powinna zawierać następujące dokumenty:

- a. podanie kandydata o przyjęcie,
- b. życiorys zawodowy,
- c. portfolio cyfrowe zapisane w postaci pliku / plików PDF,
- d. dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia lub studiów magisterskich, indeks lub suplement do dyplomu oraz ewentualnie inne dokumenty potwierdzające zdobycie innych kwalifikacji.
- e. rozwiązanie obowiązkowego tematu projektowego – według zasad określonych w osobnym dokumencie
- f. esej na temat obowiązkowego tematu projektowego w formie tekstu na min. 1800 znaków ze spacjami.

Etap II - autoprezentacja. Kandydaci i kandydatki są zobowiązani do złożenia autoprezentacji w postaci pliku PDF lub filmu na temat przygotowania i procesu pracy dotyczącego zadanego tematu projektowego. Następnie przeprowadzane są rozmowy kwalifikacyjne z kandydatami i kandydatkami.

2. PROGRAM STUDIÓW

2.1. Efekty uczenia się

Opis zakładanych efektów uczenia się dla studiów II stopnia na kierunku PROJEKTOWANIE I BADANIA stanowi Załącznik nr 1 do programu studiów. Opis uwzględnia charakterystyki drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji, określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r.

2.2. Plan studiów wraz z matrycą pokrycia efektów uczenia się

Plan studiów II stopnia na kierunku PROJEKTOWANIE I BADANIA zakłada, że pierwsze dwa semestry dają Studentkom i Studentom możliwość intensywnego rozwoju w zespołowych działaniach projektowych (Warsztaty Badawczo-Projektowe i Platformy Badawcze), poznawania i stosowania zagadnień badawczych w kontekście stale zmieniających się warunków. Dodatkowo poznają zagadnienia teorii designu i związane z zarządzaniem procesami projektowania (design management) oraz budową marek, realizują także zajęcia z pogranicza sztuki i projektowania. Kolejne dwa semestry skupione są na procesie

badawczym, który pozwala przygotować się do realizacji projektu dyplomowego. Studenci i Studentki przygotowują także teoretyczną pracę dyplomową.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami:

- procentowy udział dyscyplin wchodzących w skład kierunku wynosi: 100% sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
- procentowy udział zajęć do wyboru w całości planu studiów wynosi 49%, są to zajęcia takie jak: pracownia projektowa dyplomująca, seminarium dyplomowe, wykłady humanistyczno-społeczne
- liczba punktów ECTS, jakie należy uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych wynosi 8 ECTS
- sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie pełnego cyklu kształcenia: podczas zajęć dydaktycznych: kolokwia, prezentacje, referaty, przeglądy projektów; etap końcowy cyklu zajęć (ocena całościowa z zajęć) to egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, referat, raport z przeprowadzonego badania, przegląd prac; w procesie dyplomowania: projekt dyplomowy, teoretyczna praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy.

Łączna liczba godzin w toku studiów: 1530 godzin kontaktowych

Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie: 120 pkt. ECTS

Matryca pokrycia kierunkowych efektów uczenia się stanowi załącznik nr 2, plan studiów załącznik nr 3, karty przedmiotów załącznik nr 4.

2.3. Sylwetka absolwenta

Absolwent/ka studiów II stopnia PROJEKTOWANIE I BADANIA powinien/na posiadać pogłębioną wiedzę z zakresu metodyki projektowania, techniki oraz sztuki. Powinien/na mieć podejście eksperymentalne i umieć uzasadniać decyzje projektowe. Powinna go/ją cechować pogłębiona refleksja wobec zjawisk kultury i zagadnień techniki oraz twórcza i etyczna postawa. Absolwent/ka powinien/na być przygotowany/a do: prowadzenia samodzielnej praktyki projektowej; pracy w zespole projektowym; pracy w zespole interdyscyplinarnym; podejmowania prac badawczych i organizacyjnych z zakresu wzornictwa oraz pracy artystycznej. Absolwent/ka powinien/na być przygotowany/a do podjęcia studiów trzeciego stopnia (doktoranckich).

DZIEKAN
Wydziału Wzornictwa
Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
Grzegorz Niwiński
prof. Grzegorz Niwiński

PROF.
Akademii Sztuk Pięknych
w Warszawie
Beata Ostojna-Lisicki
prof. Beata Ostojna-Lisicki