

Tytuł: **Program Studiów I stopnia na kierunku „Projektowanie produktu, przestrzeni, przekazu”**

Wydział Wzornictwa, ASP Warszawa

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

STACJONARNE

KIERUNEK: Projektowanie – Produkt, Przekaz, Przestrzeń

Spis treści:

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW

1.1. Przyporządkowanie studiów

1.1.1. Nazwa kierunku studiów: „Projektowanie produktu, przestrzeni, przekazu”

1.1.2. Dziedzina: sztuki

1.1.3. Dyscyplina: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

1.1.4. Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6 PRK

1.1.5. Profil kształcenia: ogólnoakademicki

1.1.6. Liczba semestrów: 7

1.1.7. Liczba ECTS potrzebna do ukończenia studiów: 215

1.1.8. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

1.2. Związek kierunku ze strategią i misją uczelni

Studia I stopnia na kierunku „Projektowanie produktu, przestrzeni, przekazu” wpisują się w zadania Uczelni określone w § 2 Statutu w szczególności:

- kształcenie studentów w celu ich przygotowania do pracy twórczej, zawodowej i naukowej
- wychowywanie studentów w poczuciu odpowiedzialności za państwo polskie, za umacnianie zasad demokracji i tolerancji oraz poszanowanie godności i praw człowieka
- prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych, świadczenie usług badawczych oraz transfer technologii do gospodarki
- działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych;
- stwarzania osobom z niepełnosprawnościami warunków do pełnego udziału w procesie kształcenia i badaniach naukowych
- kształcenia w duchu humanizmu i tolerancji, zgodnie z zasadami wolności sztuki i nauki;
- przygotowania do samodzielnego, odpowiedzialnego i kreatywnego zaangażowania w tworzenie współczesnej kultury
- rozwijania poszukiwań artystycznych przy poszanowaniu różnic światopoglądowych i wielości postaw twórczych, będąc otwartą na procesy przemian w sztuce i nauce

1.3. Udział interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie kształtowania koncepcji kształcenia

Koncepcja kształcenia została opracowana w drodze:

- przeprowadzenia ankiety wśród pracowników, studentów i absolwentów
- spotkań grupy roboczej dedykowanej do tego celu
- konsultacji propozycji z pozostałymi pracownikami Wydziału
- rozmów indywidualnych z pracownikami i absolwentami polskich i zagranicznych uczelni
- analizy programów studiów polskich i zagranicznych uczelni

1.4. Ogólne cele kształcenia oraz możliwość zatrudnienia lub kontynuacji kształcenia przez absolwenta kierunku

Celem studiów jest wykształcenie samodzielnych, świadomych, wrażliwych i otwartych projektantów i projektantek, gotowych do umiejętnego podejmowania wyzwań projektowych, otwartych na zmiany cywilizacyjne, gotowych do dołączenia do studiów projektowych w roli tzw. "junior designera" lub rozpoczęcia samodzielnej praktyki zawodowej; mających podstawy artystyczne, wiedzę z obszaru sztuki i przedmiotów humanistycznych.

Ukończenie studiów umożliwi absolwentom i absolwentkom płynne wejście na rynek pracy lub podjęcie studiów drugiego stopnia, zarówno na uczelni macierzystej jak i innych uczelniach w Polsce i za granicą.

- 1.5. Wskazanie potrzeb społecznych, gospodarczych lub kulturalnych istnienia kierunku oraz wskazanie zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami

Projektowanie, design to dużo więcej niż projektowanie rzeczy pięknych. W obecnych czasach to niewielka część prawdy o tym zawodzie. Design stał się dziedziną aktywności ludzkiej mającą wpływ na główne dylematy i wyzwania współczesności. Służąc swemu podstawowemu celowi jakim jest reagowanie na potrzeby ludzi; fizyczne, intelektualne, a nawet duchowe, design wpływa na jakość życia społeczeństwa. Sprawia, że jako społeczeństwo żyjemy nie tylko wygodniej i ciekawiej, ale również sensowniej z punktu widzenia rozwoju własnego i rozwoju całej wspólnoty.

Stymulując odpowiednie zasady kooperacji ludzi oraz wspomagając grupy społeczne, którym winniśmy wsparcie (dzieci, osoby starsze, niepełnosprawne, wykluczone) projektowanie pomaga budować właściwe relacje społeczne. Poprzez kształtowanie otaczającej przestrzeni również tej publicznej, projektowanie może tworzyć miejsca interakcji o charakterze społecznym, gospodarczym czy nawet politycznym. Miejsca wypoczynku, edukacji, wspólnej zabawy.

Design ma wpływ na poziom oraz jakość produkcji i usług, czym oddziałuje na modele konsumpcji oraz reguluje wpływ gospodarki na środowisko. Poprzez wybór proekologicznych materiałów i technologii oraz projektowanie właściwych modeli życia, projektowanie przedmiotów i procesów, obok zmian energetycznych i prawnych, oddziałuje decydująco na klimat i czystość planety.

Czerpiąc wprost z rozwoju technologii cyfrowych, projektowanie dba o zachowanie właściwych relacji pomiędzy samą technologią a ludźmi, starając się eliminować zagrożenia jakie stwarza oraz wykorzystywać jej potencjalne zalety. Poprzez projektowanie promować można bowiem postawy empatii, współdziałania, racjonalizmu, a przeciwdziałać alienacji, konfliktom, kolportowaniu nieprawdy i ograniczaniu wolności.

Jest to więc dziedzina aktywności ludzkiej o wielkim potencjale zmieniania świata w lepszym kierunku. Działanie wielowątkowe, ciekawe, o zróżnicowanych polach oddziaływania.

Według wszelkich prognoz design wymieniany jest wśród zawodów przyszłości, którego znaczenie wzrośnie, co gwarantować będzie jego stabilność jako źródła utrzymania.

- 1.6. Wymagania wstępne dotyczące kompetencji kandydata
Ukończona szkoła ponadpodstawowa i zdany egzamin maturalny.

- 1.7. Ogólne zasady rekrutacji
Rekrutacja na studia jest dwuetapowa i ma na celu sprawdzenie wiedzy, umiejętności i predyspozycji kandydata w zakresie projektowania, sztuki i teorii.

Egzaminy poprzedza Rejestracja w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata i zamieszczenie w nim portfolio cyfrowego, zawierającego dokumentację prac artystycznych i projektowych, w tym odpowiedzi na zadany temat projektowy.

1.7.1. Etapy postępowania rekrutacyjnego

Etap I - Ocena portfolio cyfrowego przez komisję egzaminacyjną kwalifikującą do wzięcia udziału w drugim etapie postępowania egzaminacyjnego.

Etap II - Egzaminy

Egzamin 1 - połączona z przeglądem portfolio rozmowa kwalifikacyjna online na temat dotychczasowego dorobku kandydata, motywacji do zdawania na studia, odpowiedzi na temat projektowy i ogólnej orientacji w zagadnieniach społecznych i kulturalnych.

Egzamin 2 - praktyczny sprawdzający umiejętności dostrzegania, analizowania i rozwiązywania problemów projektowych i artystycznych.

2. Program studiów

2.1. Efekty uczenia się

Tabela z kierunkowymi efektami uczenia stanowi załącznik nr 1.

2.2. Plan studiów wraz z matrycą pokrycia efektów uczenia się

Plan studiów I stopnia dla kierunku „Projektowanie produktu, przestrzeni, przekazu” zakłada, że pierwsze trzy semestry dają możliwość zdobycia podstawowej wiedzy i umiejętności projektowych, artystycznych i teoretycznych. W tym celu w ramach przedmiotów obowiązkowych studenci kształceni są w możliwie szerokim zakresie, w obszarze wzornictwa przemysłowego i innych typów projektowania produktu, komunikacji wizualnej, projektowania społecznego i projektowania usług.

Kolejne trzy semestry dają studentom możliwość wybrania własnej ścieżki studiowania poprzez wybór pracowni specjalizujących się w różnych obszarach projektowania.

Po szóstym semestrze studenci zobowiązani są do odbycia praktyk zawodowych. Ostatni semestr studiów poświęcony jest pracy dyplomowej i zdobywaniu wiedzy o zawodzie projektanta. Plan studiów stanowi Załącznik nr 3.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami:

- procentowy udział dyscyplin wchodzących w skład kierunku wynosi: 100% sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

- liczba punktów ECTS, które należy uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych prowadzących zajęcia wynosi 130 ECTS, co stanowi 70% wszystkich punktów ECTS w całym toku studiów.

- liczba punktów ECTS, jakie należy uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych wynosi 22 ECTS

- procentowy udział zajęć do wyboru w całości planu studiów wynosi 44%, są to zajęcia prowadzone w pracowniach takich jak: pracownia artystyczna, pracownia projektowa, wykład humanistyczno-społeczny, zajęcia teoretyczne dedykowane wydziałom przez Międzywydziałową Samodzielną Katedrę Kształcenia Teoretycznego (MSKKT), Wydział Badań Artystycznych i Studiów Kuratorskich (WBASK), pracownia dyplomowa

- sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych w trakcie pełnego cyklu kształcenia: podczas zajęć dydaktycznych: kolokwia, prezentacje, referaty, przeglądy projektów; etap końcowy cyklu zajęć (ocena całościowa z zajęć) to egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, referat, raport z przeprowadzonego badania, przegląd prac; w procesie

dypłomowania: projekt dyplomowy, teoretyczna praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy.

łącna liczba godzin w toku studiów: 3750 godzin Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie: 215 pkt. ECTS

Matryca pokrycia kierunkowych efektów uczenia się stanowi załącznik nr 2, plan studiów załącznik nr 3, karty przedmiotów załącznik nr 4.

2.3. Sylwetka absolwenta / absolwentki

Po 7 semestrach studiów I stopnia absolwent powinien posiadać wiedzę z zakresu sztuki, nauk humanistycznych i technicznych oraz umiejętności projektowe niezbędne do wykonywania zawodu projektanta wzornictwa i komunikacji wizualnej. Powinien być przygotowany do podjęcia pracy w zespołach projektowych oraz własnej działalności projektowo-artystycznej. Absolwent powinien znać język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umieć posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu wzornictwa. Absolwent powinien być przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia.

Rektor
Akademii Sztuk Pięknych
w Warszawie

prof. Błażej Ostoja Lniski

DZIEKAN
Wydziału Wzornictwa
Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie

prof. Grzegorz Niwiński