

Tytuł Pracy:

**Wybrane zagadnienia z projektowania
ubioru outdoorowego, na przykładzie
projektów zrealizowanych dla marki AURA**

Autor:

mgr Jakub Marzoch

Praca doktorska z dziedziny sztuki

Dyscyplina: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
Wydział Wzornictwa
Katedra Projektowania
Promotor prof. Jerzy Porębski
Warszawa 2022

Abstrakt

Niniejsza praca doktorska jest wieloelementowym projektem, na który składają się zarówno projekt oferty, metoda projektowa opracowana do stworzenia produktów, jak i zrealizowane dzieła, oraz tekst samej dysertacji łącznie z autorskim materiałem ilustracyjnym.

Przedstawiona tu całościowa koncepcja obejmuje dzieła z dziedziny projektowania produktu wywodzącego się z branży outdoorowej. Dotyczy ubiorów o właściwościach termoizolacyjnych odpowiedzialnych za ochronę ciała oraz poczucie komfortu użytkownika w warunkach zewnętrznych. Projekt został zrealizowany we współpracy z marką AURA, należąca do polskiej firmy Elsel. Spółka jest związana z branżą outdoorową. Posiada doświadczenie sięgające 1989 roku w produkcji specjalistycznej odzieży i śpiworów puchowych. W wyniku współpracy powstała nowa oferta i seria produktów. Przedsięwzięcie bazuje na technologii producenta oraz procesie projektowym opracowanym przez autora pracy. Połączenie obu elementów pozwoliło na nowo zdefiniować jakość marki, której historia ma ponad 30 lat.

Rozprawa doktorska dzieli się na dwie części. Zawiera teoretyczne opracowanie tematu w oparciu o wybrane zagadnienia z dziedziny, omówienie nowej oferty oraz prezentację i opisy dzieł stworzonych w ramach pracy.

I Wprowadzenie do projektu

Część pierwsza rozpoczyna się od sformułowania indywidualnej definicji słowa ubiór, która podkreśla właściwości relacyjne, regulujące stosunki człowieka z ciałem, społeczeństwem oraz otoczeniem. Definicja wskazuje wartości, którymi autor kierował się w trakcie procesu twórczego. Może stanowić punkt odniesienia dla odbioru i interpretacji dzieł, których funkcją jest budowanie relacji z przestrzenią zewnętrzną poprzez zapewnienie komfortu ciała.

Dalsza część poświęcona jest charakterystyce marki, produktu oraz technologii. Zawiera zbiór wypracowanych treści, które systematyzują wiedzę istotną dla realizacji oraz prezentacji projektu. Niezbędne było dokonanie klasyfikacji pojęć i etapów związanych z procesem powstawania produktu oraz przedstawienie złożonej konstrukcji, zastosowanej w dziełach. Ważnym elementem pracy jest opis właściwości puchu, decydujących o wysokiej efektywności tego surowca w odzieży izolacyjnej. Rozprawa uwzględnia zagadnienia etyczne w produkcji tego segmentu.

Opisane wątki wywarły silny wpływ na proces projektowy i przyczyniły się do opracowania rozwiązań projektowych niespotykanych w tej kategorii produktów.

II Projekt nowej oferty i prezentacja dzieł

Część druga przedstawia sposób opracowania nowej oferty na zasadzie kompleksowego działania, które zostało zrealizowane za pomocą odpowiednio dobranych narzędzi.

Proces polegał na działaniach porządkujących. Zostały określone kategorie i grupy produktów oraz ich kluczowe własności. W ten sposób powstał wyjściowy kształt oferty, którą wypełnią nowe produkty. Autor prezentuje metodę

projektową zastosowaną przy tworzeniu koncepcji poszczególnych projektów z uwzględnieniem lokalizacji w obszarze oferty oraz relacji pomiędzy jej elementami. Jako działanie wspierające rozpoczęty proces, wykorzystany został program ambasadorów marki. Kontakt ze świadomymi użytkownikami testującymi prototypy posłużył weryfikacji projektów w celu wdrożenia finalnych wersji produktów.

Ostatnia część rozprawy poświęcona jest autorskiej prezentacji dzieł skupionej na analizie formy i rozwiązaniach projektowych oraz wynikających z nich funkcjonalności i procesie użytkowym. W ramach pracy doktorskiej przedstawionych jest 9 projektów, które zostały wdrożone przez producenta. W sprzedaży dostępne są śpiwory (pięć modeli), dwie kurtki oraz dwa rozwiązania ratunkowe. Nowa oferta wykracza poza technologię puchową i została rozszerzona o produkty z syntetycznym wypełnieniem. Prezentacja każdego dzieła zakończona jest przedstawieniem wdrożonego produktu w użyciu.

Projekty opracowane przez autora w trakcie pracy doktorskiej są wykorzystywane przez jednostki ratownictwa medycznego oraz Wojska Specjalne. Zostały zastosowane w trakcie górskich akcji ratunkowych. Dzięki swoim właściwościom przyczyniły się do ratowania ludzi z sytuacji zagrażających ich zdrowiu i życiu.