

Tytuł: Program Studiów I stopnia na kierunku Wzornictwo  
Specjalność Projektowanie Produktu i Komunikacji Wizualnej oraz Specjalność Projektowanie Ubioru

Wydział Wzornictwa, ASP Warszawa

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

STACJONARNE

KIERUNEK : WZORNICTWO

Spis treści:

## 1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW

### 1.1. Przyporządkowanie studiów

- 1.1.1. Nazwa kierunku studiów: "WZORNICTWO"
- 1.1.2. Dziedzina: sztuki
- 1.1.3. Dyscyplina: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
- 1.1.4. Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7 PRK
- 1.1.5. Profil kształcenia: ogólnoakademicki
- 1.1.6. Liczba semestrów: 7
- 1.1.7. Liczba ECTS potrzebna do ukończenia studiów: 215
- 1.1.8. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

### 1.2. Związek kierunku ze strategią i misją uczelni

Studia I stopnia na kierunku Wzornictwo wpisują się w zadania Uczelni określone w § 2 Statutu w szczególności:

- kształcenie studentów w celu ich przygotowania do pracy twórczej, zawodowej i naukowej
- wychowywanie studentów w poczuciu odpowiedzialności za państwo polskie, za umacnianie zasad demokracji i tolerancji oraz poszanowanie godności i praw człowieka
- prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych, świadczenie usług badawczych oraz transfer technologii do gospodarki
- działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych;
- stwarzania osobom z niepełnosprawnościami warunków do pełnego udziału w procesie kształcenia i badaniach naukowych
- kształcenia w duchu humanizmu i tolerancji, zgodnie z zasadami wolności sztuki i nauki;
- przygotowania do samodzielnego, odpowiedzialnego i kreatywnego zaangażowania w tworzenie współczesnej kultury
- rozwijania poszukiwań artystycznych przy poszanowaniu różnic światopoglądowych i wielości postaw twórczych, będąc otwartą na procesy przemian w sztuce i nauce

### 1.3. Udział interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie kształtowania koncepcji kształcenia

Koncepcja kształcenia została opracowana w drodze:

- przeprowadzenia ankiety wśród pracowników, studentów i absolwentów
- spotkań grupy roboczej dedykowanej do tego celu
- konsultacji propozycji z pozostałymi pracownikami Wydziału
- rozmów indywidualnych z pracownikami i absolwentami polskich i zagranicznych uczelni
- analizy programów studiów polskich i zagranicznych uczelni

1.4. Ogólne cele kształcenia oraz możliwość zatrudnienia lub kontynuacji kształcenia przez absolwenta kierunku

Celem studiów jest wykształcenie samodzielnych, świadomych, wrażliwych i otwartych projektantów i projektantek, gotowych do umiejętnego podejmowania wyzwań projektowych, otwartych na zmiany cywilizacyjne, gotowych do dołączenia do studiów projektowych w roli tzw. "junior designera" lub rozpoczęcia samodzielnej praktyki zawodowej; mających podstawy artystyczne, wiedzę z obszaru sztuki i przedmiotów humanistycznych.

Ukończenie studiów umożliwi absolwentom i absolwentkom płynne wejście na rynek pracy lub podjęcie studiów drugiego stopnia, zarówno na uczelni macierzystej jak i innych uczelniach w Polsce i za granicą.

1.5. Wskazanie potrzeb społecznych, gospodarczych lub kulturalnych istnienia kierunku oraz wskazanie zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami

Wzornictwo, design to dużo więcej niż projektowanie rzeczy pięknych. W obecnych czasach to niewielka część prawdy o tym zawodzie. Design stał się dziedziną aktywności ludzkiej mającą wpływ na główne dylematy i wyzwania współczesności. Służąc swemu podstawowemu celowi jakim jest reagowanie na potrzeby ludzi; fizyczne, intelektualne, a nawet duchowe, design wpływa na jakość życia społeczeństwa. Sprawia, że jako społeczeństwo żyjemy nie tylko wygodniej i ciekawiej, ale również sensowniej z punktu widzenia rozwoju własnego i rozwoju całej wspólnoty.

Stymulując odpowiednie zasady kooperacji ludzi oraz wspomagając grupy społeczne, którym winniśmy wsparcie (dzieci, osoby starsze, niepełnosprawne, wykluczone) projektowanie pomaga budować właściwe relacje społeczne. Poprzez kształtowanie otaczającej przestrzeni również tej publicznej, projektowanie może tworzyć miejsca interakcji o charakterze społecznym, gospodarczym czy nawet politycznym. Miejsca wypoczynku, edukacji, wspólnej zabawy.

Design ma wpływ na poziom oraz jakość produkcji i usług, czym oddziałuje na modele konsumpcji oraz reguluje wpływ gospodarki na środowisko. Poprzez wybór proekologicznych materiałów i technologii oraz projektowanie właściwych modeli życia, projektowanie przedmiotów i procesów, obok zmian energetycznych i prawnych, oddziałuje decydująco na klimat i czystość planety.

Czerpiąc wprost z rozwoju technologii cyfrowych, projektowanie dba o zachowanie właściwych relacji pomiędzy samą technologią a ludźmi, starając się eliminować zagrożenia jakie stwarza oraz wykorzystywać jej potencjalne zalety. Poprzez projektowanie promować można bowiem postawy empatii, współdziałania, racjonalizmu, a przeciwdziałać alienacji, konfliktom, kolportowaniu nieprawdy i ograniczaniu wolności.

Jest to więc dziedzina aktywności ludzkiej o wielkim potencjale zmieniania świata w lepszym kierunku. Działanie wielowątkowe, ciekawe, o zróżnicowanych polach oddziaływania.

Według wszelkich prognoz design wymieniany jest wśród zawodów przyszłości, którego znaczenie wzrośnie, co gwarantować będzie jego stabilność jako źródła utrzymania.

1.6. Wymagania wstępne dotyczące kompetencji kandydata

Ukończona szkoła ponadpodstawowa i zdany egzamin maturalny.

1.7. Ogólne zasady rekrutacji

Rekrutacja na studia jest trzyetapowa.

**Etap I** - złożenie teczki z samodzielnie wykonanymi przez kandydata pracami plastycznymi i projektowymi. Teczka powinna zawierać prace malarskie i rysunkowe, w tym prace związane

z obserwacją natury, rysunki modelu i rysunek produktu oraz plansze przedstawiające odpowiedź na obowiązkowy temat projektowy.

**Etap II** - egzamin praktyczny składający się z części artystycznej i części projektowej podczas której sprawdzane są umiejętności dostrzegania, analizowania i rozwiązywania problemów, rozumienie tworzywa i jego naturalnych cech, umiejętności przekazu treści w formie graficznej, sprawność manualną i umiejętność gospodarowania czasem.

**Etap III** - autoprezentacja sprawdzająca predyspozycje kandydata do wykonywania zawodu projektanta: inteligencję ogólną, ciekawość poznawczą, motywacje, umiejętności poprawnego rozumowania oraz wyrażania swoich myśli, zainteresowanie problemami kultury, sztuki i cywilizacji.

## 2. Program studiów

### 2.1. Efekty uczenia się

Tabela z kierunkowymi efektami uczenia stanowi załącznik nr 1.

### 2.2. Plan studiów wraz z matrycą pokrycia efektów uczenia się

Plan studiów I stopnia dla specjalności "Projektowanie Produktu i Komunikacji Wizualnej" zakłada, że pierwsze trzy semestry dają możliwość zdobycia podstawowej wiedzy i umiejętności projektowych, artystycznych i teoretycznych. W tym celu w ramach przedmiotów obowiązkowych studenci kształceni są w możliwie szerokim zakresie, w obszarze wzornictwa przemysłowego i innych typów projektowania produktu, komunikacji wizualnej, projektowania społecznego i projektowania usług.

Kolejne trzy semestry dają studentom możliwość wybrania własnej ścieżki studiowania poprzez wybór pracowni specjalizujących się w różnych obszarach projektowania.

Po szóstym semestrze studenci zobowiązani są do odbycia obowiązkowych praktyk zawodowych. Ostatni semestr studiów poświęcony jest pracy dyplomowej i zdobywaniu wiedzy o zawodzie projektanta. (Załącznik 3a)

Plan studiów I stopnia dla specjalności "Projektowanie Ubioru" przygotowany został zgodnie z deklarowanym w strategii i misji uczelni ogólnoakademickim charakterem kształcenia, opartym o zasady humanizmu, tolerancji i wolności. Główna koncepcja programu opiera się na równoległym prowadzeniu trzech ścieżek edukacji: projektowej, artystycznej i humanistycznej. Wypełniając zadania postawione przez Uczelnię w statucie oraz w opisie jej misji ścieżka projektowa została pomyślana tak, by zapewniać kształcenie zawodowe na jak najwyższym poziomie i skupia się na umiejętnościach niezbędnych do pracy w zglobalizowanym świecie mody. Ścieżka artystyczna, przygotowuje do podejmowania działań twórczych, umożliwiając zapoznanie się i operowanie językami artystycznymi z zakresu różnych dziedzin sztuki i w zakresie zainteresowań i obowiązków, jakie nakłada na siebie sztuka współczesna; w zakresie zaś ścieżki humanistycznej program projektowania mody stwarza możliwości podjęcia pracy naukowej i badawczej; wprowadza intelektualne narzędzia nowoczesnych nauk humanistycznych, uczy krytycznego posługiwania się nimi, a także zapoznaje z intelektualnymi tradycjami polskich i światowych badań nad sztuką i projektowaniem. W ten sposób zmierza do postawionego przez Uczelnię celu: budowania nowoczesnej uczelni, kształcącej przyszłe elity artystyczne kraju. (Załącznik 3b)

Zgodnie z obowiązującymi przepisami:

- procentowy udział dyscyplin wchodzących w skład kierunku wynosi: 100% sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

- liczba punktów ECTS, które należy uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych prowadzących zajęcia wynosi 130 ECTS, co stanowi 70% wszystkich punktów ECTS w całym toku studiów dla obu specjalności.

- liczba punktów ECTS, jakie należy uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych wynosi 22 ECTS
- procentowy udział zajęć do wyboru w całości planu studiów wynosi 44% dla specjalności Projektowanie Produktu i Komunikacji Wizualnej oraz 31% dla specjalności Projektowanie Ubioru, są to zajęcia takie jak: pracownia artystyczna, pracownia projektowa, wykład humanistyczno-społeczny, zajęcia teoretyczne dedykowane wydziałom przez MKHiTS/WZKW, pracownia dyplomowa
- sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych w trakcie pełnego cyklu kształcenia: podczas zajęć dydaktycznych: kolokwia, prezentacje, referaty, przeglądy projektów; etap końcowy cyklu zajęć (ocena całościowa z zajęć) to egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, referat, raport z przeprowadzonego badania, przegląd prac; w procesie dyplomowania: projekt dyplomowy, teoretyczna praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy.

Łączna liczba godzin w toku studiów: *3820 godzin kontaktowych* dla specjalności Projektowanie Produktu i Komunikacji Wizualnej oraz 3915 godzin kontaktowych dla specjalności Projektowanie Ubioru. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie: 215 pkt. ECTS

Matryca pokrycia kierunkowych efektów uczenia się stanowi załącznik nr 2, plan studiów załącznik nr 3, karty przedmiotów załącznik nr 4.

### 2.3. Sylwetka absolwenta

Po 7 semestrach studiów I stopnia absolwent powinien posiadać wiedzę z zakresu sztuki, nauk humanistycznych i technicznych oraz umiejętności projektowe niezbędne do wykonywania zawodu projektanta wzornictwa i komunikacji wizualnej lub projektanta ubioru. Powinien być przygotowany do podjęcia pracy w zespołach projektowych oraz własnej działalności projektowo-artystycznej. Absolwent powinien znać język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umieć posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu wzornictwa. Absolwent powinien być przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia.

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

STACJONARNE

KIERUNEK WZORNICTWO

Spis treści:

**1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW**

1.1. Przyporządkowanie studiów

- 1.1.1. Nazwa kierunku studiów: WZORNICTWO
- 1.1.2. Dziedzina: sztuki
- 1.1.3. Dyscyplina: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
- 1.1.4. Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7 PRK
- 1.1.5. Profil kształcenia: ogólnoakademicki
- 1.1.6. Liczba semestrów: 4
- 1.1.7. Liczba ECTS potrzebna do ukończenia studiów: 120
- 1.1.8. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

1.2. Związek kierunku ze strategią i misją uczelni

Studia „Projektowanie jutra” II stopnia na kierunku Wzornictwo wpisują się w zadania Uczelni określone w § 2 Statutu w szczególności:

- Kształcenie studentek i studentów i przygotowanie ich do pracy twórczej, zawodowej i naukowej.
- Prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych we współpracy z kadrą dydaktyczną.
- Prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych, świadczenie usług badawczych oraz transfer technologii do gospodarki.
- Działanie na rzecz społeczności lokalnych.

Koncepcja programowa opiera się na utrwalonej już tradycji i wartościach Wydziału Wzornictwa, w centrum których znajduje się idea integracji teorii, sztuki i praktyki projektowej. Badania i praca dydaktyczna koncentrują się wokół trzech obszernych, zmieniających się, różnorodnych, aktualnych tematów badawczych w ramach trzech łączących się ze sobą obszarów: społeczeństwo, cywilizacja, planeta.

1.3. Udział interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie kształtowania koncepcji kształcenia

W ramach studiów II stopnia regularnie podejmować będziemy współpracę z różnymi podmiotami zewnętrznymi – firmami prywatnymi, organizacjami pożytku społecznego, instytucjami publicznymi, samorządem lokalnym. Prowadzone będą wspólne projekty odpowiadające na zapotrzebowanie otoczenia społecznego i gospodarczego wydziału w postaci projektów sponsorowanych, konkursów projektowych, wspólnych przedsięwzięć badawczych. Dydaktyka otwarta będzie również na współpracę z innymi jednostkami naukowymi, reprezentującymi inne kierunki, dyscypliny lub nawet dziedziny. Realizując postulat o integracji projektowania, sztuki i teorii współdziałać będziemy z innymi

wydziałami naszej uczelni na polu wspólnej dydaktyki i badań.

1.4. Ogólne cele kształcenia oraz możliwość zatrudnienia lub kontynuacji kształcenia przez absolwenta kierunku

- Kształcenie świadomych, wrażliwych i otwartych projektantów, gotowych do umiejętnego badania i podejmowania wyzwań projektowych otwartych na zmiany cywilizacyjne.
- Kształcenie organizatorów procesów projektowych, zdolnych do inicjowania właściwych przekształceń gospodarczych, społecznych i ekologicznych.
- Poszerzenie wiedzy na temat dziedziny projektowania na styku z innymi dyscyplinami.
- Badanie procesu projektowania i metodologii projektowych.
- Badanie pogranicza sztuki i designu.
- Tworzenie nowych przestrzeni dla projektowania poprzez zacieranie tradycyjnych granic oraz wzmacnianie twórczego interdyscyplinarnego dyskursu, prowokowanie zderzenia wizji, autorytetów i poglądów zaproszonych indywidualności.
- Budowanie całościowej koncepcji startu zawodowego absolwentów.

Po ukończeniu studiów, absolwent/absolwentka będzie przygotowany/a do: prowadzenia samodzielnej praktyki projektowej; pracy w zespole projektowym; pracy w zespole interdyscyplinarnym; podejmowania prac badawczych i organizacyjnych z zakresu wzornictwa oraz pracy artystycznej. Zdobyta wiedza, kompetencje i umiejętności pozwolą na podjęcie pracy w firmach produkcyjnych i usługowych w kontekście różnych branż, instytucjach publicznych - na stanowisku projektanta/ki, managera designu, organizatora/organizatorki procesów projektowania. Ukończenie studiów umożliwi absolwentowi/absolwentce płynne wejście na rynek pracy. Absolwent będzie przygotowany do podjęcia studiów trzeciego stopnia (doktoranckich).

1.5. Wskazanie potrzeb społecznych, gospodarczych lub kulturalnych istnienia kierunku oraz wskazanie zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami

Powołanie studiów „Projektowanie jutra” w nowej formule stanowi odpowiedź na najważniejsze obecnie wyzwanie w edukacji projektowej i projektowania w ogóle - jak odnaleźć się w dynamicznie zmieniającym się świecie. Ta kwestia prowadzi do prostego pytania, w jaki sposób projektantki i projektanci mogą pomóc - społeczeństwu, cywilizacji i planecie? Głównym założeniem kursu magisterskiego jest ukierunkowanie badań i projektowania w stronę nadrzędnego celu jakim jest przywracanie harmonii relacji ludzkości z naturą. Temu celowi strategicznemu towarzyszyć powinna wrażliwość społeczna oraz synergia z rozwijającą się technologią w celu budowy nowej etycznej gospodarki. Współcześni projektanci i projektantki powinni umieć kierować procesem projektowania produktów lub usług w kontekście projektów wzorniczych, graficznych, a także projektów o charakterze interdyscyplinarnym, biorąc pod uwagę wpływ zagadnień społecznych, technicznych, ekonomicznych i środowiskowych. Projektanci powinni być otwarci/te na wykorzystywanie wynalazków technicznych i materiałowych, oraz posiadać umiejętność współpracy z ekspertami z innych dziedzin. Będąc odpowiedzialnymi za budowanie nowych marek produktów i usług, dążyć powinni do tworzenia marek społecznie odpowiedzialnych. Design jest dyscypliną zmieniającą się bardzo dynamicznie wraz z dostępnymi technologiami i potrzebami społecznymi, dlatego absolwentki i absolwenci mają być gotowi do ciągłego rozwoju. Program studiów będzie realizowany pod hasłem „Projektowanie jutra”, które określa naukę projektowania nakierowanego na odpowiedzialne kształtowanie przyszłości.

### 1.6. Wymagania wstępne dotyczące kompetencji kandydata

Osoba ubiegająca się o przyjęcie na studia II stopnia powinna posiadać co najmniej dyplom studiów I stopnia lub równorzędny. Powinna też mieć podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy projektanta (znajomość procesu projektowego, narzędzi do wizualizacji, znajomość programów graficznych oraz umiejętność tworzenia modeli i makiet przestrzennych). Wymagana jest także wiedza z zakresu historii sztuki oraz szeroko pojętej kultury, w tym najnowszych zjawisk artystycznych, wydarzeń kulturalnych, a także zjawisk społecznych, znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym stosownym do specjalności kierunku. Warunkiem jest znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym stosownym do specjalności kierunku, gwarantującym swobodę porozumiewania się w tym języku w mowie i piśmie.

### 1.7. Ogólne zasady rekrutacji

Rekrutacja składa się z dwóch etapów.

**Etap I** - złożenie teczki. Kandydaci i kandydatki są zobowiązani do złożenia teczki elektronicznej w Internetowej Rejestracji Kandydata. Teczka powinna zawierać następujące dokumenty:

- a. podanie kandydata o przyjęcie,
- b. życiorys zawodowy,
- c. portfolio cyfrowe zapisane w postaci pliku / plików PDF,
- d. dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia lub studiów magisterskich, indeks lub suplement do dyplomu oraz ewentualnie inne dokumenty potwierdzające zdobycie innych kwalifikacji.
- e. rozwiązanie obowiązkowego tematu projektowego – według zasad określonych w osobnym dokumencie
- f. esej na temat obowiązkowego tematu projektowego w formie tekstu na min. 1800 znaków ze spacjami.

**Etap II** - autoprezentacja. Kandydaci i kandydatki są zobowiązani do złożenia autoprezentacji w postaci pliku PDF lub filmu na temat przygotowania i procesu pracy dotyczącego zadanego tematu projektowego. Następnie przeprowadzane są rozmowy kwalifikacyjne z kandydatami i kandydatkami.

## 2. PROGRAM STUDIÓW

### 2.1. Efekty uczenia się

Opis zakładanych efektów uczenia się dla studiów II stopnia na kierunku WZORNICTWO w zakresie „Projektowanie jutra” stanowi Załącznik nr 1 do programu studiów. Opis uwzględnia charakterystyki drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji, określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r.

### 2.2. Plan studiów wraz z matrycą pokrycia efektów uczenia się

Plan studiów II stopnia na kierunku WZORNICTWO w zakresie „Projektowanie jutra” zakłada, że pierwsze dwa semestry dają Studentkom i Studentom możliwość intensywnego rozwoju w zespołowych działaniach projektowych (Warsztaty projektowe i Platformy Projektowe), poznawania i stosowania zagadnień badawczych w kontekście stale zmieniających się warunków. Dodatkowo poznają zagadnienia teorii designu i związane z zarządzaniem procesami projektowania (design management) oraz budową marek, realizują także zajęcia z

pogranicza sztuki i projektowania. Kolejne dwa semestry skupione są na procesie badawczym, który pozwala przygotować się do realizacji projektu dyplomowego. Studenci i Studentki przygotowują także teoretyczną pracę dyplomową.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami:

- procentowy udział dyscyplin wchodzących w skład kierunku wynosi: 100% sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
- procentowy udział zajęć do wyboru w całości planu studiów wynosi 49%, są to zajęcia takie jak: pracownia projektowa dyplomująca, seminarium dyplomowe, wykłady humanistyczno-społeczne
- liczba punktów ECTS, jakie należy uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych wynosi 8 ECTS
- sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie pełnego cyklu kształcenia: podczas zajęć dydaktycznych: kolokwia, prezentacje, referaty, przeglądy projektów; etap końcowy cyklu zajęć (ocena całościowa z zajęć) to egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, referat, raport z przeprowadzonego badania, przegląd prac; w procesie dyplomowania: projekt dyplomowy, teoretyczna praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy.

Łączna liczba godzin w toku studiów: 1500 godzin kontaktowych

Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie: 120 pkt. ECTS

Matryca pokrycia kierunkowych efektów uczenia się stanowi załącznik nr 2, plan studiów załącznik nr 3, karty przedmiotów załącznik nr 4.

### 2.3. Sylwetka absolwenta

Absolwent/ka studiów II stopnia „Projektowanie jutra” powinien/na posiadać pogłębioną wiedzę z zakresu metodyki projektowania, techniki oraz sztuki. Powinien/na mieć podejście eksperymentalne i umieć uzasadniać decyzje projektowe. Powinna go/ją cechować pogłębiona refleksja wobec zjawisk kultury i zagadnień techniki oraz twórcza i etyczna postawa. Absolwent/ka powinien/na być przygotowany/a do: prowadzenia samodzielnej praktyki projektowej; pracy w zespole projektowym; pracy w zespole interdyscyplinarnym; podejmowania prac badawczych i organizacyjnych z zakresu wzornictwa oraz pracy artystycznej. Absolwent/ka powinien/na być przygotowany/a do podjęcia studiów trzeciego stopnia (doktoranckich).