

STRESZCZENIE

W pierwszej części stawiam tezę, że to projektant może być [jest] inicjatorem i uczestnikiem zmian w podejściu do designu w firmie produkcyjnej oraz inicjatorem nowych przedsięwzięć rynkowych. Opisuję ścieżkę przejścia firmy Lamela po tak zwanej drabinie designu. Od poziomu pierwszego, firmy niekorzystającej świadomie z wzornictwa, gdzie oferowane produkty to uzewnętrznione pomysły właścicieli i pracowników niebędących projektantami, przez poziom drugi, gdzie rola wzornictwa ogranicza się do projektowania wyglądu [stylizacji] produktu, bez ingerencji w cechy użytkowe, po poziom trzeci, gdzie wzornictwo jest nierozłącznie związane z procesem powstawania nowego produktu. Projektant uczestniczy w powstawaniu pomysłu na nowy produkt i w całym procesie wdrożenia, nie tylko projektując formę, ale przede wszystkim koncentrując się na rozwiązywaniu problemów użytkowych, technologicznych i związanych z ekologią. Proces ten przedstawiam poprzez analizę porównawczą własnych projektów wzorniczych zrealizowanych dla firmy w latach 2014-2021, prezentując znaczenie roli projektanta i designu na poszczególnych etapach wdrożenia. Prezentuję historię firmy Lamela, zajmującej się przetwórstwem tworzyw sztucznych od ponad 30 lat, skupiając się na dziale produktów ogrodowych.

W drugiej części przedstawiam studium projektowe potwierdzające tezę z części teoretycznej. Analizuję przedmioty projektowane do ogrodu, ograniczając się do tych produkowanych z tworzyw sztucznych, prezentuję obszary, w których firma Lamela działa, definiuję nowe, w których firma będzie działać po wprowadzeniu na rynek zaprojektowanego produktu. Pokazuję, że jako projektant uczestniczę w projektowaniu nie tylko produktów, ale też marek [kolekcji], promocji i strategii firmy. Umożliwia to kompleksowe podejście do projektowania, ze zwróceniem uwagi na aspekty technologiczne, użytkowe, ekologiczne [wszystkie te czynniki zachodzą w przypadku modularnych pojemników do magazynowania wody deszczowej], nieograniczające się jedynie do stylizacji produktu. Pozwala to na stwierdzenie, że dzięki współpracy z projektantem firma Lamela znalazła się na ostatnim, czwartym stopniu drabiny designu, gdzie wzornictwo jest ważnym elementem strategii firmy.

ABSTRACT

In the first part I make the argument that it is the designer that can be [is] the initiator and participant of the change in the approach to design in a production company and an initiator of new market ventures. I describe how the company Lamela went through the so-called design ladder. From the first stage - where the company doesn't consciously use the design tools, where the products offered are externalized ideas of the owners and employees that are not designers. Through the second stage, where the role of design is limited to designing the appearance [styling] of the product with no input into functionality. To the third stage, where design is an inherent part of the creation of a new product. The designer participates in ideating of new products, as well as in the entire implementation process, not only designing the form but predominantly focusing on usability, technological and ecological issues. I present the process in a comparative analysis of product designs I carried out for the company in the years 2014-2021, where I describe the role of the designer at various stages of product implementation. I introduce the history of the company Lamela, which has been operating in plastics processing for over 30 years, focusing on the garden products department.

In the second part, I present a design study confirming the thesis from the theoretical part. I analyze objects designed for the garden, limited to the plastic ones. I describe product areas that Lamela works in and define new ones in which the company will operate after the implementation of the designed products. I show that as a designer I participate in designing not only products, but also brands [collections] and promotions and the company's strategy. This enables a comprehensive approach to design that considers technological, functional, and ecological factors [all of them occur in the case of modular water containers] not limited to styling only. This argumentation allows the claim that through cooperation with a designer Lamela has reached the last stage of the design ladder where design is a crucial part of the company's strategy.