

Praca doktorska:

*„Marka dla Kaszub. Założenia projektowe identyfikacji wizualnej regionu”.*

Autor: mgr Mirosław Rekowski.

Promotor: prof. Jerzy Porębski.

## Opis pracy doktorskiej.

Na wybór tematu pracy doktorskiej miały wpływ następujące przyczyny. Po pierwsze, brak w mojej ocenie przemyślanych i spójnych działań z zakresu komunikacji wizualnej skupionych na wykreowaniu porządanego wizerunku Kaszub. Drugim powodem były moje zawodowe zainteresowania skupione na archetypach komunikatów wizualnych i roli typografii w efektywności ich oddziaływania.

Podstawowym celem pracy było określenie wyróżników kaszubskiej wizualności mogących stać się podłożem do budowy autentycznej (opartej na faktach i realnych cechach), przekonującej marki regionu. Wyróżniki te stanowią podstawę do tworzenia i do weryfikacji założeń wszelkich działań projektowych związanych z Kaszubami. Realizując założony cel przeprowadziłem badania w czterech obszarach: kultura materialna Kaszubów, kultura wizualna Kaszubów, język kaszubski i tożsamość kaszubska. Niniejsza praca jest wynikiem próby poznania i opisu tej unikalnej społeczności za pomocą narzędzi warsztatu projektanta. Analizy jej zwyczajów, środowiska naturalnego, wytworzonej kultury materialnej, a przede wszystkim poznania języka, który jest podstawowym wyróżnikiem odrębności kulturowej Kaszubów.

W pracy wykorzystałem narzędzia związane z metodyką rozwiązywania problemów poprzez projektowanie w oparciu o dwustopniowy proces. Etap pierwszy – analityczny, w którym za pomocą kwerendy i wywiadu projektowego pozyskałem i poddałem analizie informacje dotyczące wątków z badanych zakresów. Etap drugi – syntezyjący, w którym dokonałem oceny zdobytych informacji, wydobywając ich znaczące elementy wspólne, umożliwiające budowę macicy założeń projektowych. Etap projektowy, będący naturalnym rozwinięciem etapu syntezy jest zarazem (dzięki matrycom) etapem weryfikującym decyzje podjęte na poszczególnych etapach procesu projektowania.

W przypadku tej pracy powstał – w oparciu o wypracowane wyróżniki kaszubskiej wizualności – rozpoznawalny i wyrazisty krój pisma mogący być silnie kojarzony z pojęciem „Kaszuby”. Podjąłem próbę wizualnego opisu formy języka kaszubskiego za pomocą kroju akcydensowego, ponieważ w otaczającej, fizycznej przestrzeni jest on bardziej zauważalny (szyldy, plakaty, opakowania etc.) niż krój dziełowy dając możliwość dotarcia do większej grupy odbiorców. Projekt pisma akcydensowego został wykonany w programie Glyphs i zapisany jako font funkcyjony w systemach: MacOS i MsWindows.