**AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH W WARSZAWIE**

**WYDZIAŁ WZORNICTWA**

Kierunek studiów: **wzornictwo**

Poziom i forma studiów:**studia II stopnia**

Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**

Dziedzina: **sztuki**

Dyscyplina: **sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki**

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: **7 PRK dla studiów II stopnia**

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO PROGRAMU STUDIÓW**

**OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

**dla kierunku WZORNICTWO**

**studia II stopnia, dzienne (4 semestry)**

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia charakterystyki drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 6/7 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla dziedziny *sztuki*, określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6/7 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Efekty uczenia odnoszą się do dyscyplin artystycznej ***sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki****.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Numer efektu uczenia się** | **KATEGORIA** | **Odniesienie**  **do kodu**  **składnika opisu PRK**  **dla dziedziny *sztuka*** |
| **WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE** | | |
| K\_W01 | metody kierowania procesem projektowania produktów lub usług potrzebne do realizacji projektów wzorniczych, graficznych, a także projektów o charakterze interdyscyplinarnym; | P7S\_WG |
| K\_W02 | zależności pomiędzy sztukami plastycznymi a projektowaniem; | P7S\_WG |
| K\_W03 | wpływ zagadnień społecznych, technicznych, ekonomicznych i środowiskowych na organizowanie procesu projektowego; | P7S\_WG |
| K\_W04 | metody zarządzania procesem projektowania produktów, przekazów wizualnych i wyposażenia przestrzeni; | P7S\_WG P7S\_WK |
| K\_W05 | najnowsze rozwiązania technologiczne i materiałowe; | P7S\_WG P7S\_WK |
| K\_W06 | zagadnienia budowy marki produktów i usług; | P7S\_WG |
| K\_W07 | finansowe, marketingowe, prawne i etyczne aspekty prowadzenia praktyki zawodowej projektanta organizującego proces projektowy; | P7S\_WG |
| K\_W08 | powiązania zagadnień teoretycznych zawodu projektanta i organizatora procesu projektowego a praktyką; | P7S\_WG |
| K\_W09 | zagadnienia z obszaru nauk humanistycznych takich jak: filozofia, estetyka, teoria mediów, antropologia kultury oraz ich związki z wykonywanym zawodem; | P7S\_WG |
| K\_W10 | przepisy prawne w zakresie ochrony własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej i artystycznej oraz zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej; | P7S\_WG |
| **UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI** | | |
| K\_U01 | samodzielnie organizować kompleksowe przedsięwzięcia projektowe i artystyczne. W tym samodzielnie analizować i interpretować badania, organizować proces projektowy, nadzór nad przygotowaniem dokumentacji, prezentacji i wdrożenia projektu; | P7S\_UW |
| K\_U02 | realizować własne koncepcje artystyczne, projektowe i organizacyjne w zakresie twórczości artystycznej oraz projektowania produktów i komunikacji wizualnej, osiągając zamierzone cele estetyczne, użytkowe, techniczne i komercyjne; | P7S\_UW |
| K\_U03 | rozwijać umiejętności organizacji pracy zespołu umożliwiające realizacje interdyscyplinarnych przedsięwzięć projektowych i artystycznych; | P7S\_UW P7S\_UO |
| K\_U04 | wykorzystywać dostępne technologie w procesie powstawania nowych rozwiązań; | P7S\_UW P7S\_UK |
| K\_U05 | podejmować działania w zakresie budowy marki nowopowstających produktów i usług; | P7S\_UW P7S\_UK |
| K\_U06 | interpretować wpływ cywilizacyjnych problemów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych na proces powstawania nowych produktów i usług; | P7S\_UW P7S\_UK |
| K\_U07 | kreatywnie i twórczo zarządzać procesami projektowymi oraz przedsięwzięciami artystycznymi; | P7S\_UK P7S\_UO |
| K\_U08 | przygotowywać rozbudowane prace pisemne i wystąpienia ustne na temat sztuki, projektowania produktów, komunikacji wizualnej oraz mody, z wykorzystaniem różnych źródeł; | P7S\_UK |
| K\_U09 | posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, ze szczególnym naciskiem na problematykę projektowania produktów i komunikacji wizualnej; | P7S\_UK |
| K\_U10 | profesjonalnie publicznie prezentować informacje dotyczące wszystkich uwarunkowań realizowanego przedsięwzięcia projektowego lub artystycznego; | P7S\_UK |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO** | | |
| K\_K01 | ustawicznego samokształcenia się na obszarze wykonywanego zawodu projektanta i organizatora procesu projektowego, oraz inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych; | P7S\_KK P7S\_KR |
| K\_K02 | właściwego inspirowania współpracowników do analizowania i interpretacji badań, organizowania procesu projektowego, nadzoru nad przygotowaniem dokumentacji, prezentacji i wdrożenia projektu; | P7S\_KK P7S\_KR |
| K\_K03 | świadomego stymulowania kreatywności i zdolności do podejmowania właściwych decyzji u swoich współpracowników; | P7S\_KK |
| K\_K04 | krytycznego, lecz konstruktywnego podejścia do istniejącej sytuacji społecznej, gospodarczej, rynkowej oraz środowiskowej, jak również własnej działalności i twórczości; | P7S\_KK P7S\_KO |
| K\_K05 | komunikowania się społecznego w ramach kierowania zespołem a w szczególności: inicjowania współpracy, przewodniczenia działaniom, organizacji pracy, prowadzenia negocjacji, przystępnego przekazywania swoich myśli oraz krytycznego analizowania poglądów członków zespołu; | P7S\_KR P7S\_KO |