

ROZDZIAŁ XIII

ZASADY REKRUTACJI NA KIERUNEK BADANIA ARTYSTYCZNE

Uczelniana Komisja Rekrutacyjna przeprowadza rekrutację na kierunek Badania artystyczne, prowadzony w formie stacjonarnych studiów pierwszego stopnia oraz stacjonarnych studiów drugiego stopnia

I. Studia pierwszego stopnia

1. Rekrutacja na studia I stopnia odbywa się w dwóch etapach:

- 1) I etap –portfolio A, portfolio B i listu motywacyjnego. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym etapie wynosi 25. Do kolejnego etapu, tj. autoprezentacji przystępują tylko ci kandydaci, których prace zostały ocenione na minimum 13 punktów
- 2) II etap – autoprezentacja, na którą składa się:
 - a) prezentacja portfolio
 - b) wypowiedź na temat dwóch wylosowanych zagadnień z zakresu sztuki dawnej i nowszej, w tym sztuki współczesnej
 - c) wypowiedź na temat dwóch wylosowanych zagadnień z zakresu szeroko pojętej kultury.

2. I etap – ocena portfolio.

Kandydatka/Kandydat na studia pierwszego stopnia na kierunku Badania artystyczne załącza następujące materiały wizualne, podlegające ocenie Uczelnianej Komisji Rekrutacyjnej:

A) Portfolio „A” zawierające autorskie przedstawienie dowolnie wybranego miejsca (pokój, dom, ulica, okolica, wydarzenie publiczne itp.) w formie zestawu fotografii (5-7 zdjęć) lub filmu video (maksymalna długość video: 2 min.). Fotografie należy załączyć do zgłoszenia kandydatury w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata w postaci wyeksportowanych zdjęć do jednego pliku .pdf;

- wielkość pliku PDF nie powinna przekraczać 25 MB;

- gotowy plik należy opatrzyć nazwą: Nazwisko kandydata_Imię kandydata_skrót nazwy kierunku_nazwa_portfolio_A_Film należy załączyć do zgłoszenia w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata w postaci pliku mp4 lub avi w maksymalnym rozmiarze 150 MB.

Pliki należy nazwać według wzoru:

dla filmu: Nazwisko kandydata_Imię kandydata_skrót nazwy kierunku_nazwa_portfolio_A_film.

Istotą zadania jest ukazanie potencjału fotografii/filmu w procesie poznania rzeczywistości. W zadaniu chodzi o potraktowanie kamery/aparatu (także w smartfonie i in.) jako narzędzia obserwacji lub refleksji społecznej: tworzenia dokumentów i reportaży.

Ocenie portfolio będzie podlegała samodzielność myślenia, umiejętność widzenia w otaczającym środowisku zjawisk nieoczywistych/niedostrzeganych, zdolność

do syntezy, wrażliwość na kontekst (społeczny, historyczny, polityczny itp.) oraz adekwatność zastosowanych ujęć do przedstawionej treści.

– za część A) portfolio kandydatka/kandydat otrzymać może maksymalnie 10 punktów.

- B) Portfolio B zawierające artystyczne ujęcie tego samego miejsca z zadania A) (pokój, dom, ulica, okolica, wydarzenie publiczne itp.) wybranego przez kandydata, w formie zestawu fotografii (po 5-7 zdjęć) lub filmu video (maksymalna długość video: 2 min.).

Fotografie należy załączyć do zgłoszenia kandydatury w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata w postaci wyeksportowanych zdjęć do jednego pliku .pdf;

- wielkość pliku PDF nie powinna przekraczać 25 MB;

- gotowy plik należy opatrzyć nazwą: Nazwisko kandydata_Imię kandydata_skrót nazwy kierunku_nazwa_portfolio_B

Film należy załączyć do zgłoszenia w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata w postaci pliku mp4 lub avi w maksymalnym rozmiarze 150 MB.

Pliki należy nazwać według wzoru:

dla filmu: Nazwisko kandydata_Imię kandydata_skrót nazwy kierunku_nazwa_portfolio_B_film.

Istotą zadania jest ukazanie umiejętności pokazania wybranego miejsca w formie, którą kandydat uzna za autorską, artystyczną wizję wzbogacającą ujęcie zastosowane w A), a więc nie tylko ujęcie o charakterze krytyczno-dokumentacyjnym, lecz ujęcie kreatywne. Chodzi o artystyczny aspekt prac i ich wartość estetyczną. W zadaniu chodzi o potraktowanie kamery/aparatu (także w smartfonie i in.) jako narzędzia artystycznej kreacji.

Ocenie portfolio będzie podlegała umiejętność wydobywania estetycznych wartości tematu, umiejętność widzenia artystycznego, wyobraźnia oraz dobór środków plastycznych do przedstawionej treści.

– za część B) portfolio kandydatka/kandydat otrzymać może maksymalnie 10 punktów.

- C. List motywacyjny z uzasadnieniem wyboru kierunku studiów oraz własna interpretacja związku sztuk plastycznych z naukami humanistycznymi i społecznymi (nie więcej niż 2000 znaków ze spacjami) zapisany w pliku PDF. List motywacyjny należy załączyć do zgłoszenia w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata w postaci pliku pdf w maksymalnym rozmiarze 25 MB dla pojedynczego pliku. Plik należy nazwać według wzoru: Nazwisko kandydata_Imię kandydata_skrót nazwy kierunku_list_motywacyjny.
- za list motywacyjny kandydatka/kandydat otrzymać może maksymalnie 5 punktów.

Łącznie za wszystkie części portfolio (A, B i C) kandydat może uzyskać od 0 do 25 punktów. Do II etapu (autoprezentacji) przystępują tylko ci kandydaci, których prace zostały ocenione na minimum 13 punktów.

3. II etap – autoprezentacja:

- 1) Wszystkie etapy autoprezentacji zostaną przeprowadzone przy użyciu narzędzi informatycznych w formie wideokonferencji:
 - a) prezentacja portfolio – kandydaci prezentują swoje portfolio przed Uczelnianą Komisją Rekrutacyjną: uzasadniają wybór tematu / tematów prac, omawiają i uzasadniają zastosowane w nich środki wyrazu (max. 5 min.) wraz z krótkim komentarzem do listu motywacyjnego
 - b) wypowiedź na temat dwóch wylosowanych zagadnień z zakresu sztuki dawnej i nowszej, w tym sztuki współczesnej – dotyczy tylko osób, które nie zdawały historii

sztuki na maturze. Zakres zagadnień przygotowany jest przez podkomisję powołaną do przeprowadzenia rekrutacji na studiach I stopnia na kierunku Badania artystyczne, i udostępniony po ogłoszeniu wyników I etapu na podane przez kandydatów adresy mailowe.

Osoby, które zdawały maturę z historii sztuki, dostają punkty wg następującego przelicznika: wynik matury w procentach dzielony przez 10, a następnie mnożony przez 0,8 (w przypadku matury podstawowej) lub przez 1 (w przypadku matury rozszerzonej).

- c) wypowiedź na temat dwóch wylosowanych zagadnień z zakresu szeroko pojętej kultury. Zakres zagadnień przygotowany jest przez podkomisję powołaną do przeprowadzenia rekrutacji na studiach I stopnia na kierunku Badania artystyczne i udostępniony po ogłoszeniu wyników I etapu na podane przez kandydatów adresy mailowe.
- 2) Za każdą część autoprezentacji kandydat może otrzymać od 0 do 10 punktów.
- 3) Otrzymanie 0 punktów z jakiegokolwiek części autoprezentacji jest równoważne z niezdaniem egzaminu.
- 4) Łącznie za II etap (autoprezentację) kandydat może otrzymać od 0 do 30 punktów.
- 4. Przyjęcie na studia uzależnione jest od liczby uzyskanych punktów (lista rankingowa).
- 5. W procesie rekrutacji kandydat może uzyskać za oba etapy maksymalnie 55 punktów.
- 6. Minimalna liczba punktów kwalifikująca do przyjęcia na studia wynosi 28 punkty.

II. Studia drugiego stopnia

- 1. Rekrutacja na studia drugiego stopnia odbywa się jednoetapowo.
- 2. Kandydatka/Kandydat na studia drugiego stopnia na kierunku Badania artystyczne załącza następujące materiały, podlegające ocenie Uczelnianej Komisji Rekrutacyjnej:
 - A) prezentacja wybranego przez siebie zagadnienia, dotyczącego zainteresowań badawczych i twórczych kandydata, w tym bibliografia dotycząca przedmiotu zainteresowań

Prezentację należy załączyć do zgłoszenia w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata w postaci materiałów w wersji cyfrowej uporządkowanej według kolejności prezentacji, rozdzielczość min. 72 dpi, formaty jpg, png, pdf (w maksymalnym rozmiarze 25 MB dla pojedynczego pliku lub Power Point zapisana w formacie pdf.). Pliki należy nazwać według wzoru: dla prezentacji: imie_nazwisko_wzkw_prezentacja_01 (nr porządkowy określający kolejność prezentacji)

oraz

- B) konspekt projektu pracy badawczej wraz z wstępnie wybranym sposobem uzupełnienia przedstawionego zagadnienia językiem plastyki (plan wystawy, diagram, fotografia, film, itp.).

Konspekt projektu pracy należy załączyć do zgłoszenia w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata w postaci materiałów w wersji cyfrowej uporządkowanej według kolejności prezentacji, rozdzielczość min. 72 dpi, formaty jpg, png, pdf, doc, docx, lub odt (w maksymalnym rozmiarze 25 MB dla pojedynczego pliku lub prezentacja Power Point

zapisana w formacie pdf. Plik należy nazwać według wzoru: dla konspektu: imie_nazwisko_wzkw_konspekt_01 (nr porządkowy określający kolejność prezentacji)

3. Rozmowa kwalifikacyjna dotyczy zagadnień związanych z zainteresowaniami badawczymi kandydata i problematyki badań artystycznych. Prezentacja i konspekt są podstawą do przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej. Podczas rozmowy kwalifikacyjnej oceniana będzie oryginalność ujęcia tematu, umiejętność posługiwania się fachową terminologią, znajomość podstawowej literatury (w zakresie wskazanego kierunku zainteresowań lub wybranego tematu) oraz trafność wyboru metod badawczych i/lub środków plastycznych. Rozmowa kwalifikacyjna zostanie przeprowadzona przy użyciu narzędzi informatycznych w formie wideokonferencji.
4. Punktacja rozmowy kwalifikacyjnej – kryteria oceny:
 - a) ocena prezentacji wybranego zagadnienia w tym jego treści i konstrukcji
 - b) posługiwanie się fachową terminologią i dobór metod badawczych do prezentowanego zagadnienia
 - c) trafność wyboru plastycznych narzędzi wspomagających prezentację wybranego zagadnienia
5. Za każdą część rozmowy kwalifikacyjnej kandydat może otrzymać od 0 do 15 punktów.
6. Otrzymanie 0 punktów z jakiegokolwiek części rozmowy kwalifikacyjnej jest równoważne z niezdaniem egzaminu.
7. Łącznie w procesie rekrutacji kandydat może otrzymać od 0 do 45 punktów.
8. Przyjęcie na studia uzależnione jest od liczby uzyskanych punktów (lista rankingowa). Minimalna liczba punktów kwalifikująca do przyjęcia na studia wynosi 23 punkty.