

ROZDZIAŁ X

ZASADY REKRUTACJI NA KIERUNEK WZORNICTWO

Uczelniana Komisja Rekrutacyjna przeprowadza rekrutację na kierunek Wzornictwo na studia pierwszego stopnia w zakresie projektowania produktu i komunikacji wizualnej lub projektowania ubioru oraz na stacjonarne studia drugiego stopnia.

I. Rekrutacja na studia I stopnia na kierunek Wzornictwo w zakresie projektowania produktu i komunikacji wizualnej.

1. Rekrutacja na studia I stopnia na kierunek Wzornictwo w zakresie projektowania produktu i komunikacji wizualnej odbywa się w trybie zdalnym w dwóch etapach:
 - 1) Etap pierwszy - złożenie portfolio cyfrowego oraz obowiązkowego projektu do teczki w postaci plików PDF.
 - 2) Etap drugi - złożenie autoprezentacji w postaci pliku PDF. Rozmowa z kandydatem w trybie wideokonferencji, w trakcie której, wyświetlona jest autoprezentacja.
2. I etap rekrutacji - złożenie portfolio cyfrowego w formie plików PDF, z samodzielnie wykonanymi przez kandydata pracami plastycznymi i projektowymi w Internetowej Rejestracji Kandydata. Portfolio cyfrowe powinno zawierać następujące elementy:
 - 1) Obowiązkowy projekt do teczki zrealizowany według zasad określonych w osobnym dokumencie, opublikowanym przez Uczelnianą Komisję Rekrutacyjną w terminie na 6 tygodni przed rozpoczęciem rekrutacji. Projekt przedstawiony na 1-2 slajdach.
 - 2) Fotografie różnorodnych prac malarskich. Temat dowolny (związany obserwacją natury: postać, martwa natura, pejzaż etc), wykonany dowolną techniką malarską (farba akrylowa, olejna, tempera etc). Ilość: nie mniej niż 5 i nie więcej niż 10 obrazów. Format dowolny, wskazane jest, aby w portfolio znalazły się także fotografie prac w formacie 50x70 cm lub większym.
 - 3) Fotografie różnorodnych prac rysunkowych. Temat studium modelu (ujęcie pełnej postaci w różnych pozach), wykonany węglem, tuszem lub w technikach mieszanych. Ilość: nie mniej niż 5 i nie więcej niż 10 rysunków. Format dowolny, wskazane jest, aby w portfolio znalazły się także fotografie minimum dwóch prac w formacie 100x70 cm lub większym.
 - 4) Fotografie maksimum 10 szkiców malarskich i rysunkowych. Temat, technika i format dowolny.
 - 5) 1-2 slajdy ze szkicami minimum 5 złożonych przedmiotów codziennego użytku, z podkreśleniem zasad ich budowy oraz sposobu działania.

- 6) Opcjonalnie maksimum 10 slajdów zawierających dokumentację prac projektowych, fotografii, szkiców itp. pokazujących dotychczasowy dorobek kandydata. Kandydat może być proszony o przedstawienie teczek z oryginałami.
3. Wymagania techniczne dotyczące portfolio cyfrowego składanego w I etapie rekrutacji:
 - 1) Utworzyć plik PDF zawierający slajdy z wszystkimi pracami z podziałem na kategorie: projekt do teczek, malarstwo, rysunek, opcjonalnie prace dodatkowe, oddzielone przekładkami na białym tle z tytułem Praca Projektowa, Prace malarskie itp.
 - 2) Prace należy umieścić w poziomie lub w pionie, na każdej stronie jedna praca lub plansza.
 - 3) Fotografie prac umieszczone w portfolio powinny być przygotowane w rozdzielczości 150 dpi jako plik RGB i „wklejone” w dokument PDF.
 - 4) Portfolio cyfrowe w postaci pliku PDF należy nazwać według schematu: Nazwisko_Imię_WzornictwoProdukt_portfolio
 - 5) Na początku portfolio należy zamieścić spis wszystkich prac według schematu: str.2-3 Praca projektowa itd. oraz oświadczenie o autorstwie wszystkich prac wymienionych w spisie.
 - 6) Portfolio nie może przekroczyć 25 Mb.
 - 7) Jeśli portfolio przekroczy 25 Mb, można go podzielić na więcej plików PDF. Należy je wtedy nazwać odpowiednio: Nazwisko_Imię_WzornictwoProdukt_portfolio1 itd.
 - 8) Plik / pliki PDF stanowiące portfolio, należy umieścić w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata.
4. Pierwszy etap kończy się dopuszczeniem lub niedopuszczeniem kandydata do dalszego postępowania rekrutacyjnego.
5. II etap rekrutacji:
 - 1) Złożenie autoprezentacji w postaci pliku PDF zawierającego zdjęcia, szkice lub film na temat przygotowania i procesu pracy nad projektem do teczek umieszczonych w portfolio elektronicznym z pierwszego etapu.
 - 2) Rozmowa on-line na temat projektu, ogólnej wiedzy o kulturze i zawartości portfolio. W pierwszej kolejności kandydat przedstawia się, podając jaką szkołę ukończył i dlaczego stara się zdać na kierunek Wzornictwo (wypowiedź nie powinna przekroczyć 2 minut), następnie przedstawia projekt w postaci prezentacji lub filmu i omawia go (całość tej prezentacji nie powinna przekroczyć 5 minut). Następnie kandydat odpowiada na wylosowany przez siebie pakiet 3 pytań dotyczących kultury i życia społecznego.
6. Wymagania techniczne dotyczące autoprezentacji:
 - 1) Utworzyć prezentację zapisaną w pliku PDF o wielkości maksymalnie 25 Mb, zawierający maksymalnie 10 slajdów lub film zapisany w pliku AVI lub MP4 o wielkości maksymalnie 150 Mb, którego odtwarzanie zajmie maksymalnie 3 minuty.
 - 2) Plik należy nazwać według schematu: Nazwisko_Imię_WzornictwoProdukt_autoprezentacja
 - 3) Plik należy umieścić w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata, w terminie wskazanym przez Uczelnianą Komisję Rekrutacyjną, przed planowanym spotkaniem on-line. Na spotkanie kandydat zostanie zaproszony elektronicznie mailem.

7. Punktacja poszczególnych etapów rekrutacji:

- 1) I etap rekrutacji - za portfolio cyfrowe kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów, w tym:
 - a) sztuka - maksymalnie 25 pkt
 - b) obowiązkowy projekt do teczki - maksymalnie 25 pkt
- 2) Limit dopuszczający do II etapu wynosi 25 pkt.
- 3) II etap rekrutacji - za autoprezentację kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów, w tym:
 - a) ocena predyspozycji projektowych (zrozumienie celów, procesu) - maksymalnie 20 pkt
 - b) wiedza ogólna o kulturze - maksymalnie 20 pkt
 - c) umiejętności komunikacyjne - maksymalnie 10 pkt

II. Rekrutacja na studia I stopnia na kierunek Wzornictwo w zakresie projektowanie ubioru

1. Rekrutacja na studia I stopnia na kierunek Wzornictwo w zakresie projektowania ubioru odbywa się w trybie zdalnym w dwóch etapach:

- 1) Etap pierwszy - złożenie portfolio cyfrowego oraz obowiązkowego projektu do teczki w postaci plików PDF.
- 2) Etap drugi - złożenie autoprezentacji w postaci pliku PDF. Rozmowa z kandydatem w trybie wideokonferencji, w trakcie której, wyświetlona jest autoprezentacja.

2. I etap rekrutacji - złożenie portfolio z samodzielnie wykonanymi przez kandydata pracami plastycznymi i projektowymi w Internetowej Rejestracji Kandydata. Portfolio cyfrowe powinno zawierać następujące elementy:

- 1) Obowiązkowy projekt do teczki zrealizowany według zasad określonych w osobnym dokumencie, opublikowanym przez Uczelnianą Komisję Rekrutacyjną na 6 tygodni przed rozpoczęciem rekrutacji. Projekt przedstawiony na 1-2 slajdach.
- 2) Fotografie prac malarskich: temat: dowolny, preferowane prace z natury (model, martwa natura, pejzaż etc), ilość nie mniej niż 5 i nie więcej niż 10 obrazów, technika dowolna (akryl, tempera, olej, gwasz).
- 3) Fotografie prac rysunkowych: temat dowolny, preferowane prace z natury (model-studium postaci ujęcie pełnej postaci w różnych pozach format 100x70, martwa natura, pejzaż etc), ilość: nie mniej niż 5 i nie więcej niż 10 rysunków, technika: ołówek, grafit, sepia, lub lawowanie. Format dowolny, wskazane jest, aby w portfolio znalazły się fotografie przynajmniej pięciu prac rysunkowych w formacie 100x70 cm lub większym.
- 4) Szkicownik - fotografie wybranych prac ze szkicownika prowadzonego przez kandydata, max.10 szkiców.

- 5) Opcjonalnie maksimum 10 slajdów zawierających dokumentację prac projektowych, fotografii, szkiców itp. pokazujących dotychczasowy dorobek kandydata.
 - 6) Kandydat może być proszony o przedstawienie teczek z oryginałami.
3. Wymagania techniczne dotyczące portfolio cyfrowego składanego w I etapie rekrutacji:
- 1) Utworzyć plik PDF zawierający slajdy z wszystkimi pracami z podziałem na kategorie: projekt do teczek, malarstwo, rysunek, opcjonalnie prace dodatkowe, oddzielone przekładkami na białym tle z tytułem Praca Projektowa, Prace malarskie itp.
 - 2) Prace należy umieścić w poziomie lub w pionie, na każdej stronie jedna praca lub plansza.
 - 3) Fotografie prac umieszczone w portfolio powinny być przygotowane w rozdzielczości 150 dpi jako plik RGB i „wklejone” w dokument PDF.
 - 4) Portfolio cyfrowe w postaci pliku PDF należy nazwać według schematu: Nazwisko_Imię_WzornictwoUbiór_portfolio
 - 5) Na początku portfolio należy zamieścić spis wszystkich prac według schematu: str.2-3 Praca projektowa itd. oraz oświadczenie o autorstwie wszystkich prac wymienionych w spisie.
 - 6) Portfolio nie może przekroczyć 25 Mb.
 - 7) Jeśli portfolio przekroczy 25 Mb, można go podzielić na więcej plików PDF. Należy je wtedy nazwać odpowiednio: Nazwisko_Imię_WzornictwoProdukt_portfolio1 itd.
 - 8) Plik / pliki PDF stanowiące portfolio, należy umieścić w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata.
4. Pierwszy etap kończy się dopuszczeniem lub niedopuszczeniem kandydata do dalszego postępowania rekrutacyjnego.
5. II etap rekrutacji:
- 1) Złożenie autoprezentacji w postaci pliku PDF zawierającego zdjęcia, szkice lub film na temat przygotowania i procesu pracy nad projektem do teczek umieszczonych w portfolio elektronicznym z pierwszego etapu.
 - 2) Rozmowa on-line na temat projektu, ogólnej wiedzy o kulturze i zawartości portfolio. W pierwszej kolejności kandydat przedstawia się, podając jaką szkołę ukończył i dlaczego stara się zdać na kierunek Wzornictwo (wypowiedź nie powinna przekroczyć 2 minut), następnie przedstawia projekt w postaci prezentacji lub filmu i omawia go (całość tej prezentacji nie powinna przekroczyć 5 minut). Następnie kandydat odpowiada na wylosowany przez siebie pakiet 3 pytań dotyczących kultury i życia społecznego.
8. Wymagania techniczne dotyczące autoprezentacji:
- 1) Utworzyć prezentację zapisaną w pliku PDF o wielkości maksymalnie 25 Mb, zawierający maksymalnie 10 slajdów lub film zapisany w pliku AVI lub MP4 o wielkości maksymalnie 150 Mb, którego odtwarzanie zajmie maksymalnie 3 minuty.
 - 2) Plik należy nazwać według schematu: Nazwisko_Imię_WzornictwoUbiór_autoprezentacja
 - 3) Plik należy umieścić w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata, w terminie wskazanym przez Uczelnią Komisję Rekrutacyjną, przed planowanym

spotkaniem on-line. Na spotkanie kandydat zostanie zaproszony elektronicznie mailem.

- 4) Autoprezentacja na Projektowanie Ubioru odbywa się w języku angielskim. Opis procesu projektowego w postaci prezentacji lub filmu powinien być przedstawiony w języku angielskim.

9. Punktacja poszczególnych etapów rekrutacji:

- 1) I etap rekrutacji - za portfolio cyfrowe kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów, w tym:
 - a) sztuka - maksymalnie 25 pkt
 - b) obowiązkowy projekt do teczki - maksymalnie 25 pkt
- 2) Limit dopuszczający do II etapu wynosi 25 pkt.
- 3) II etap rekrutacji - za autoprezentację kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów, w tym:
 - a) ocena predyspozycji projektowych (zrozumienie celów, procesu) - maksymalnie 20 pkt
 - b) wiedza ogólna o kulturze i życiu społecznym - maksymalnie 20 pkt
 - c) umiejętności komunikacyjne - maksymalnie 10 pkt

10. Warunkiem realizacji studiów w zakresie projektowania ubioru jest znajomość języka angielskiego na poziomie minimum B2. Kandydaci składają dokumenty potwierdzające znajomość języka. Mogą to być, między innymi:

- certyfikat FCE lub inny certyfikat potwierdzający znajomość języka na wymaganym poziomie, lub
- matura z języka angielskiego zdana na poziomie rozszerzonym w części ustnej lub pisemnej.

Kandydat załącza w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata skan dokumentu potwierdzającego znajomość języka angielskiego lub oświadczenie własne o znajomości języka w przypadku oczekiwania na dokument potwierdzający, np. świadectwo dojrzałości.

III. Rekrutacja na studia II stopnia na kierunek Wzornictwo

1. Rekrutacja na studia II stopnia na kierunek Wzornictwo odbywa się w trybie zdalnym w dwóch etapach:

- 1) Etap pierwszy - złożenie portfolio cyfrowego oraz obowiązkowego projektu do teczki w postaci plików PDF.
- 2) Etap drugi - złożenie autoprezentacji w postaci pliku PDF. Rozmowa z kandydatem w trybie wideokonferencji, w trakcie której, wyświetlona jest autoprezentacja.

2. Złożenie teczki elektronicznej. Teczka powinna zawierać:

- 1) Podanie kandydata o przyjęcie
- 2) Życiorys zawodowy

- 3) Portfolio cyfrowe zapisane w postaci pliku / plików PDF
 - 4) Dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia lub studiów magisterskich, indeks lub suplement do dyplomu oraz ewentualnie inne dokumenty potwierdzające zdobycie innych kwalifikacji.
 - 5) Rozwiązanie obowiązkowego tematu projektowego – według zasad określonych w osobnym dokumencie, opublikowanym przez Uczelnianą Komisję Rekrutacyjną nie później niż dwa miesiące przed ostatecznym terminem składania dokumentów.
 - 6) Esej na temat obowiązkowego tematu projektowego w formie tekstu na min. 1800 znaków ze spacjami
3. Wymagania techniczne dotyczące portfolio cyfrowego:
- 1) Portfolio cyfrowe w postaci pliku PDF należy nazwać według schematu: Nazwisko_Imię_Wzornictwo_Ilostopień_portfolio
 - 2) Portfolio nie może przekroczyć 25 Mb.
 - 3) Jeśli portfolio przekroczy 25 Mb, można go podzielić na więcej plików PDF. Należy je wtedy nazwać odpowiednio: Nazwisko_Imię_Wzornictwo_Ilostopień_portfolio1 itd.
 - 4) Projekt obowiązkowy należy przedstawić na 2-3 slajdach, zapisać w postaci pliku PDF i nazwać wg wzoru: Nazwisko_Imię_WzornictwoProdukt_Ilostopień_tematprojektowy
 - 5) Esej na temat obowiązkowego tematu projektowego w formie pliku PDF zatytułowany Nazwisko_Imię_Wzornictwo_Ilostopień_esej
4. Pierwszy etap kończy się dopuszczeniem lub niedopuszczeniem kandydata do dalszego postępowania rekrutacyjnego.
5. II etap rekrutacji:
- 1) Złożenie autoprezentacji w postaci pliku PDF lub filmu na temat przygotowania i procesu pracy dotyczącego zadanego tematu projektowego.
 - 2) Wideokonferencja z kandydatem na temat zadanego do teczki projektu, ogólnej wiedzy o kulturze, zainteresowań oraz motywacji do studiowania na Wydziale Wzornictwa. W pierwszej kolejności kandydat przedstawia się, podając jaką szkołę ukończył, co robił po ukończonych studiach i dlaczego stara się zdać na studia magisterskie na kierunku Wzornictwo (wypowiedź nie powinna przekroczyć 2 minut), następnie przedstawia przygotowaną autoprezentację dotyczącą projektu obowiązkowego (całość prezentacji nie powinna przekroczyć 5 minut). Następnie kandydat odpowiada na pytania dodatkowe komisji.
6. Wymagania techniczne dotyczące autoprezentacji:
- 1) Utworzyć prezentację zapisaną w pliku PDF o wielkości maksymalnie 25Mb, lub film zapisany w pliku AVI lub MP4 o wielkości maksymalnie 150 Mb.
 - 2) Plik należy nazwać według schematu: Nazwisko_Imię_WzornictwoProdukt_Ilostopień_autoprezentacja
 - 3) Plik należy umieścić w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata, w terminie wskazanym przez Uczelnianą Komisję Rekrutacyjną, przed planowanym spotkaniem on-line. Na spotkanie kandydat zostanie zaproszony elektronicznie mailem.
 - 4) Autoprezentacja odbędzie się w formie wideokonferencji, o terminie której kandydat poinformowany zostanie mailem.

7. Punktacja etapów rekrutacji dotyczących studiów II stopnia.
- 1) I etap rekrutacji - za portfolio cyfrowe kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów, w tym:
 - a) portfolio - maksymalnie 30 pkt
 - b) ogólna ocena adekwatności realizacji projektu obowiązkowego do zadanego tematu - maksymalnie 10 pkt.
 - c) esej na obowiązkowy temat do teczki - maksymalnie 10 pkt.
 - 2) Limit dopuszczający do II etapu wynosi 25 pkt.
 - 3) II etap rekrutacji - za autoprezentację kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów, w tym:
 - a) ocena predyspozycji projektowych (proces, rezultat projektowy, umiejętności warsztatowe) - maksymalnie 20 pkt
 - b) ocena rozumienia kontekstu kulturowego, społecznego i gospodarczego zrealizowanego projektu obowiązkowego - maksymalnie 20 pkt
 - c) umiejętności komunikacyjne - maksymalnie 10 pkt.
8. Warunkiem realizacji studiów II stopnia na kierunku Wzornictwo jest znajomość języka angielskiego na poziomie gwarantującym swobodę porozumiewania się w tym języku w mowie i piśmie.

