**ROZDZIAŁ X**

**ZASADY REKRUTACJI NA KIERUNEK WZORNICTWO**

Uczelniana Komisja Rekrutacyjna przeprowadza rekrutację na kierunku Wzornictwo na stacjonarne studia pierwszego stopnia w zakresie projektowanie produktu i komunikacji wizualnej lub projektowanie ubioru, oraz na stacjonarne studia drugiego stopnia na kierunku Wzornictwo w zakresie projektowanie produktu i komunikacji wizualnej.

1. **Rekrutacja na studia I stopnia odbywa się w dwóch etapach.**
2. **Projektowanie Produktu i Komunikacji Wizualnej studia I stopnia – I etap rekrutacji:**
3. Złożenie teczki elektronicznej z samodzielnie wykonanymi przez kandydata pracami plastycznymi i projektowymi w Internetowej Rejestracji Kandydata.
4. Teczka elektroniczna powinna zawierać:
5. Rozwiązanie obowiązkowego tematu projektowego

zrealizowanego według zasad określonych w osobnym dokumencie, publikowanym przez Wydział Wzornictwa na 6 tygodni przed ostatecznym terminem składania teczek.

Projekt przedstawiony na 1-2 planszach A2 w poziomie.

1. Prace malarskie:

Format: nie mniejszy niż 29,7 cm x 21 cm i nie większy niż 100 cm x 70 cm;

Technika: dowolna;

Temat: dowolny;

Ilość: nie mniej niż 4 i nie więcej niż 10 obrazów;

1. Prace rysunkowe:

Format: 100 cm x 70 cm;

Technika: ołówek, grafit, sepia, węgiel, lawowanie;

Temat: studium modela;

Ilość: nie mniej niż 5 i nie więcej niż 12 rysunków studium modela (ujęcie pełnej postaci w różnych pozach), 1 plansza z 10 szybkimi szkicami modela (ujęcie pełnej postaci);

1. W pracach malarskich i rysunkowych oceniane będą:

- świadomość proporcji ciała rysowanej postaci, uchwycenie konstrukcji 25%

- oddanie charakteru i gestu ciała modela 25%

- użycie w rysunku zróżnicowanej skali walorowej (modelunek brył) 25%

- umiejętność zróżnicowania materii 25%

1. Prace dodatkowe

Opcjonalnie można złożyć do 3 plansz w formacie A2 w poziomie z dokumentacją prac projektowych, fotografiami, szkicami itp. pokazującymi dotychczasowy dorobek kandydata.

1. **Projektowanie Ubioru studia I stopnia – I etap rekrutacji**
2. Złożenie teczki elektronicznej z samodzielnie wykonanymi przez kandydata pracami plastycznymi i projektowymi w Internetowej Rejestracji Kandydata.
3. Teczka elektroniczna powinna zawierać:
4. Rozwiązanie obowiązkowego tematu projektowego

zrealizowanego według zasad określonych w osobnym dokumencie, publikowanym przez Wydział Wzornictwa na 6 tygodni przed ostatecznym terminem składania teczek.

Projekt przedstawiony jako dokumentacja procesu zawierająca szkice ze szkicownika, moodboard, ostateczne rozwiązanie na 1-2 planszach A2 w poziomie.

1. Prace malarskie:

Format: nie mniejszy niż 29,7 cm x 21 cm i nie większy niż 100 cm x 70 cm;

Technika: dowolna;

Temat: dowolny;

Ilość: nie mniej niż 4 i nie więcej niż 10 obrazów;

1. Prace rysunkowe:

Format: 100 cm x 70 cm;

Technika: ołówek, grafit, sepia, lawowanie;

Temat: studium modela;

Ilość: nie mniej niż 5 i nie więcej niż 12 rysunków studium modela (ujęcie pełnej postaci w różnych pozach) oraz 1 plansza z 10 szybkimi szkicami modela (ujęcie pełnej postaci);

1. W pracach malarskich i rysunkowych oceniane będą:

- świadomość proporcji ciała rysowanej postaci, uchwycenie konstrukcji 25%

- oddanie charakteru i gestu ciała modela 25%

- użycie w rysunku zróżnicowanej skali walorowej (modelunek brył) 25%

- umiejętność zróżnicowania materii 25%

1. Prace dodatkowe

Opcjonalnie można złożyć do 3 plansze w formacie A2 w poziomie z dokumentacją prac projektowych, fotografiami, szkicami itp. pokazującymi dotychczasowy dorobek kandydata.

1. **Warunkiem realizacji studiów w zakresie projektowania ubioru** jest znajomość języka angielskiego na poziomie minimum B2. Kandydaci, realizujący obowiązkowy temat w zakresie projektowania ubioru, składają również dokumenty potwierdzające znajomość języka na poziomie B2. Mogą to być, między innymi:
– certyfikat FCE lub inny certyfikat potwierdzający znajomość języka na wymaganym poziomie, lub

– matura z języka angielskiego zdana na poziomie rozszerzonym w części ustnej lub pisemnej.

1. Kandydat załącza w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata skan dokumentu potwierdzającego znajomość języka angielskiego lub oświadczenie własne o znajomości języka w przypadku oczekiwania na dokument potwierdzający, np. świadectwo dojrzałości.
2. **Wymagania techniczne dotyczące portfolio cyfrowego - studia I stopnia:**

**W celu przygotowania elektronicznej teczki (portfolio) należy:**

1. Utworzyć PDF zawierający wszystkie prace danej kategorii:

- dla Projektowania Produktu i Komunikacji Wizualnej: projekt, malarstwo, rysunek, opcjonalnie prace dodatkowe.

- dla Projektowanie Ubioru: projekt, malarstwo, rysunek, opcjonalnie prace dodatkowe.

1. Prace należy umieścić w poziomie lub w pionie; na każdej stronie jedna praca lub plansza (w przypadku szkicownika do tematu projektowania ubioru można zamieścić do 4 fotografii na stronie).
2. Fotografie prac umieszczone w portfolio powinny być przygotowane w rozdzielczości 150 dpi jako plik RGB i „wklejony” w dokument PDF.
3. Należy grupować prace rysunkowe, malarskie i projektowe w tematyczne zestawy, prosimy o zrobienie przekładek na białym tle z tytułem Prace malarskie, Prace Rysunkowe, Prace Projektowe itp.;
4. Teczkę elektroniczną w postaci PDF należy nazwać według schematu:

*Nazwisko\_Imię\_WzornictwoProdukt\_portfolio,*

*Nazwisko\_Imię\_WzornictwoUbiór\_porftoli.*

1. W portfolio należy załączyć spis wszystkich prac według schematu: np. str.2-4 Prace Malarskie, str.5-8 Parce Rysunkowe, str. 9-12 Parce Projektowe itd. oraz oświadczenie o autorstwie wszystkich prac wymienionych w spisie.
2. Teczka elektroniczna (portfolio) nie może przekroczyć 25MB.
3. Jeśli portfolio przekroczy 25 MB, można go podzielić na więcej plików pdf. Należy je wtedy nazwać:

*Nazwisko\_Imię\_WzornictwoProdukt\_porftolio1,Nazwisko\_Imię\_WzornictwoProdukt\_portfolio2,*

*Nazwisko\_Imię\_WzornictwoUbiór\_porftolio1,Nazwisko\_Imię\_WzornictwoUbiór\_portfolio2,*

1. Plik/pliki PDF stanowiące teczkę kandydata należy umieścić w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata.
2. **Projektowanie Produktu i Komunikacji Wizualnej oraz Projektowanie Ubioru studia I stopnia – II etap rekrutacji**
3. Złożenie autoprezentacji w postaci pliku pdf zawierającego zdjęcia, szkice lub film na temat przygotowania i procesu pracy dotyczącej zadanego tematu projektowego do teczek oraz rozmowa on-line na temat projektu, ogólnej wiedzy o kulturze i zawartości teczki. W tym celu należy:
4. stworzyć prezentację zapisaną w pliku pdf o wielkości maksymalnie 25Mb, zawierający maksymalnie 10 slajdów, lub film zapisany w pliku avi lub mp4 o wielkości maksymalnie 150 Mb, którego odtwarzanie zajmie maksymalnie 3 minuty.
5. pliki, o których mowa w pkt 1) należy nazwać według schematu:

*Nazwisko\_Imię\_WzornictwoProdukt\_autoprezentacja,np.Kowalski\_Jan\_WzornictwoProdukt\_autoprezentacja*

*Nazwisko\_Imię\_WzornictwoUbiór\_autoprezentacjanp.Kowalski\_Jan\_WzornictwoUbiór\_autoprezentacja*

oraz należy umieścić w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata, w terminie wskazanym przez Uczelnianą Komisję Rekrutacyjną, przed planowanym spotkaniem on-line. Na spotkania kandydat zostanie zaproszony elektronicznie mailem.

1. Autoprezentacja odbywa się w trybie wideokonferencji:

W pierwszej kolejności kandydat przedstawia się, podając jaką szkołę kończył i dlaczego stara się zdać na kierunek Wzornictwo (wypowiedź nie powinna przekroczyć 2 minut), następnie przedstawia projekt w postaci prezentacji lub filmu i omawia go (całość tej prezentacji nie powinna przekroczyć 5 minut). Następnie kandydat odpowiada na wylosowany przez siebie pakiet 3 pytań dotyczących kultury.

1. **Punktacja etapów rekrutacji dotyczących studiów I stopnia.**
2. Etap I – za teczkę elektroniczną (portfolio) kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów z podziałem na:

- sztuka: maksymalnie 25 pkt

- projekt do teczki: maksymalnie 25 pkt

1. Etap II – za autoprezentację kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów z podziałem na:

- ocena predyspozycji projektowych (zrozumienie celów, procesu) 20 pkt

- wiedza ogólna o kulturze 20 pkt

- umiejętności komunikacyjne 10 pkt

1. Limit dopuszczający do II etapu wynosi 25 pkt.
2. **Rekrutacja na studia II stopnia odbywa się w dwóch etapach.**
3. **Projektowanie Produktu i Komunikacji Wizualnej, studia II stopnia – I etap rekrutacji**
4. Złożenie teczki elektronicznej. Teczka powinna zawierać:
5. Podanie kandydata o przyjęcie,
6. Życiorys zawodowy
7. Portfolio elektroniczne zapisane w postaci PDF, nie przekraczające 25MB, podpisane wg wzoru: *Nazwisko\_Imię\_WzornictwoProdukt\_IIstopień\_portftolio*
8. Jeśli portfolio przekroczy 25 MB, można go podzielić na więcej plików pdf. Należy je wtedy nazwać:

*Nazwisko\_Imię\_WzornictwoProdukt\_IIstopień\_porftolio1,Nazwisko\_Imię\_WzornictwoProdukt\_IIstopień\_portfolio2,*

1. Dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia lub studiów magisterskich, indeks lub suplement do dyplomu oraz ewentualnie inne dokumenty potwierdzające zdobycie innych kwalifikacji.
2. **Rozwiązanie obowiązkowego tematu projektowego** – według zasad określonych w osobnym dokumencie, publikowanym przez Uczelnianą Komisję Rekrutacyjną nie później niż dwa miesiące przed ostatecznym terminem składania dokumentów.
3. Projekt przedstawiony na 2 planszach A3 zapisany w postaci PDF nazwanym wg wzoru: *Nazwisko\_Imię\_WzornictwoProdukt\_IIstopień\_tematprojektowy*
4. Wymienione PDF stanowiące elektroniczną teczkę kandydata należy umieścić w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata.
5. I Etap kończy się dopuszczeniem lub niedopuszczeniem kandydata do dalszego postępowania rekrutacyjnego.
6. **Projektowanie Produktu i Komunikacji Wizualnej, studia II stopnia – II etap rekrutacji.**
7. Złożenie autoprezentacji w postaci pliku PDF lub filmu na temat przygotowania i procesu pracy dotyczącego zadanego tematu projektowego do teczek.
8. Rozmowa z kandydatem na temat zadanego do teczki projektu, ogólnej wiedzy o kulturze, zainteresowań oraz motywacji i chęci studiowania na wydziale Wzornictwa.

W tym celu należy:

1. Stworzyć prezentację zapisaną w pliku PDF o wielkości maksymalnie 25MB lub film zapisany w pliku avi lub mp4 o wielkości maksymalnie 150 MB,
2. nazwać pliki według schematu:

*Nazwisko\_Imię\_WzornictwoProdukt\_IIstopień\_autoprezentacja,*

1. Pliki należy umieścić w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata, w terminie ogłoszonym przez Uczelnianą Komisję Rekrutacyjną, przed planowanym spotkaniem on-line. Na spotkania kandydat zostanie zaproszony elektronicznie mailem.
2. Autoprezentacja odbędzie się w formie wideokonferencji.
3. **Punktacja etapów rekrutacji dotyczących studiów II stopnia.**
4. Etap I – za teczkę elektroniczną (portfolio) kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów z podziałem na:

- portfolio maksymalnie 20 pkt

- projekt do teczki maksymalnie 30 p.

1. Etap II – za autoprezentację kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów z podziałem na:

- ocena predyspozycji projektowych (zrozumienie celów, procesu) 20 pkt

- wiedza ogólna o kulturze 20 pkt

- umiejętności komunikacyjne 10 pkt

1. Limit dopuszczający do II etapu rekrutacji wynosi 25 pkt