

ROZDZIAŁ X

ZASADY REKRUTACJI NA KIERUNEK WZORNICTWO

Uczelniana Komisja Rekrutacyjna przeprowadza rekrutację na kierunku Wzornictwo na stacjonarne studia pierwszego stopnia w zakresie projektowanie produktu i komunikacji wizualnej lub projektowanie ubioru, oraz na stacjonarne studia drugiego stopnia na kierunku Wzornictwo w zakresie projektowanie produktu i komunikacji wizualnej.

I. Rekrutacja na studia I stopnia odbywa się w dwóch etapach.

II. Projektowanie Produktu i Komunikacji Wizualnej studia I stopnia – I etap rekrutacji:

1. Złożenieteczki elektronicznej z samodzielnie wykonanymi przez kandydata pracami plastycznymi i projektowymi w Internetowej Rejestracji Kandydata.
2. Teczka elektroniczna powinna zawierać:

1) Rozwiązanie obowiązkowego tematu projektowego zrealizowanego według zasad określonych w osobnym dokumencie, publikowanym przez Wydział Wzornictwa na 6 tygodni przed ostatecznym terminem składania teczek. Projekt przedstawiony na 1-2 planszach A2 w poziomie.

2) Prace malarskie:
Format: nie mniejszy niż 29,7 cm x 21 cm i nie większy niż 100 cm x 70 cm;
Technika: dowolna;
Temat: dowolny;
Ilość: nie mniej niż 4 i nie więcej niż 10 obrazów;

3) Prace rysunkowe:
Format: 100 cm x 70 cm;
Technika: ołówek, grafit, sepia, węgiel, lawowanie;
Temat: studium modelu;
Ilość: nie mniej niż 5 i nie więcej niż 12 rysunków studium modelu (ujęcie pełnej postaci w różnych pozach), 1 plansza z 10 szybkimi szkicami modelu (ujęcie pełnej postaci);

3. W pracach malarskich i rysunkowych oceniane będą:
- świadomość proporcji ciała rysowanej postaci, uchwycenie konstrukcji 25%
- oddanie charakteru i gestu ciała modelu 25%
- użycie w rysunku zróżnicowanej skali walorowej (modelunek brył) 25%
- umiejętność zróżnicowania materii 25%

4. Prace dodatkowe
Opcjonalnie można złożyć do 3 plansz w formacie A2 w poziomie z dokumentacją prac projektowych, fotografiami, szkicami itp. pokazującymi dotychczasowy dorobek kandydata.

III. Projektowanie Ubioru studia I stopnia – I etap rekrutacji

1. Złożenieteczki elektronicznej z samodzielnie wykonanymi przez kandydata pracami plastycznymi i projektowymi w Internetowej Rejestracji Kandydata.
2. Teczka elektroniczna powinna zawierać:

1) Rozwiązanie obowiązkowego tematu projektowego zrealizowanego według zasad określonych w osobnym dokumencie, publikowanym przez Wydział Wzornictwa na 6 tygodni przed ostatecznym terminem składania teczek. Projekt przedstawiony jako dokumentacja procesu zawierająca szkice ze szkicownika, moodboard, ostateczne rozwiązanie na 1-2 planszach A2 w poziomie.

2) Prace malarskie:

Format: nie mniejszy niż 29,7 cm x 21 cm i nie większy niż 100 cm x 70 cm;

Technika: dowolna;

Temat: dowolny;

Ilość: nie mniej niż 4 i nie więcej niż 10 obrazów;

3) Prace rysunkowe:

Format: 100 cm x 70 cm;

Technika: ołówek, grafit, sepia, lawowanie;

Temat: studium modela;

Ilość: nie mniej niż 5 i nie więcej niż 12 rysunków studium modela (ujęcie pełnej postaci w różnych pozach) oraz 1 plansza z 10 szybkimi szkicami modela (ujęcie pełnej postaci);

4) W pracach malarskich i rysunkowych oceniane będą:

- świadomość proporcji ciała rysowanej postaci, uchwycenie konstrukcji 25%
- oddanie charakteru i gestu ciała modela 25%
- użycie w rysunku różnicowanej skali walorowej (modelunek brył) 25%
- umiejętność różnicowania materii 25%

3. Prace dodatkowe

Opcjonalnie można złożyć do 3 plansze w formacie A2 w poziomie z dokumentacją prac projektowych, fotografiami, szkicami itp. pokazującymi dotychczasowy dorobek kandydata.

4. **Warunkiem realizacji studiów w zakresie projektowania ubioru** jest znajomość języka angielskiego na poziomie minimum B2. Kandydaci, realizujący obowiązkowy temat w zakresie projektowania ubioru, składają również dokumenty potwierdzające znajomość języka na poziomie B2. Mogą to być, między innymi:
 - certyfikat FCE lub inny certyfikat potwierdzający znajomość języka na wymaganym poziomie, lub
 - matura z języka angielskiego zdana na poziomie rozszerzonym w części ustnej lub pisemnej.
5. Kandydat załącza w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata skan dokumentu potwierdzającego znajomość języka angielskiego lub oświadczenie własne o znajomości języka w przypadku oczekiwania na dokument potwierdzający, np. świadectwo dojrzałości.

IV. Wymagania techniczne dotyczące portfolio cyfrowego - studia I stopnia:

W celu przygotowania elektronicznej teczki (portfolio) należy:

1. Utworzyć PDF zawierający wszystkie prace danej kategorii:
 - dla Projektowania Produktu i Komunikacji Wizualnej: projekt, malarstwo, rysunek, opcjonalnie prace dodatkowe.
 - dla Projektowanie Ubioru: projekt, malarstwo, rysunek, opcjonalnie prace dodatkowe.
2. Prace należy umieścić w poziomie lub w pionie; na każdej stronie jedna praca lub plansza (w przypadku szkicownika do tematu projektowania ubioru można zamieścić do 4 fotografii na stronie).
3. Fotografie prac umieszczone w portfolio powinny być przygotowane w rozdzielczości 150 dpi jako plik RGB i „wklejony” w dokument PDF.
4. Należy grupować prace rysunkowe, malarskie i projektowe w tematyczne zestawy, prosimy o zrobienie przekładek na białym tle z tytułem Prace malarskie, Prace Rysunkowe, Prace Projektowe itp.;
5. Teczke elektroniczną w postaci PDF należy nazwać według schematu:

Nazwisko_Imię_WzornictwoProdukt_portfolio,
Nazwisko_Imię_WzornictwoUbiór_portfolio.

6. W portfolio należy załączyć spis wszystkich prac według schematu: np. str.2-4 Prace Malarskie, str.5-8 Prace Rysunkowe, str. 9-12 Prace Projektowe itd. oraz oświadczenie o autorstwie wszystkich prac wymienionych w spisie.
7. Teczka elektroniczna (portfolio) nie może przekroczyć 25MB.
8. Jeśli portfolio przekroczy 25 MB, można go podzielić na więcej plików pdf. Należy je wtedy nazwać:

Nazwisko_Imię_WzornictwoProdukt_portfolio1,Nazwisko_Imię_WzornictwoProdukt_portfolio2,

Nazwisko_Imię_WzornictwoUbiór_portfolio1,Nazwisko_Imię_WzornictwoUbiór_portfolio2,

9. Plik/pliki PDF stanowiące teczkę kandydata należy umieścić w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata.

V. Projektowanie Produktu i Komunikacji Wizualnej oraz Projektowanie Ubioru studia I stopnia – II etap rekrutacji

1. Złożenie autoprezentacji w postaci pliku pdf zawierającego zdjęcia, szkice lub film na temat przygotowania i procesu pracy dotyczącej zadanego tematu projektowego do teczek oraz rozmowa on-line na temat projektu, ogólnej wiedzy o kulturze i zawartości teczki. W tym celu należy:

- 1) stworzyć prezentację zapisaną w pliku pdf o wielkości maksymalnie 25Mb, zawierający maksymalnie 10 slajdów, lub film zapisany w pliku avi lub mp4 o wielkości maksymalnie 150 Mb, którego odtwarzanie zajmie maksymalnie 3 minuty.
- 2) pliki, o których mowa w pkt 1) należy nazwać według schematu:

Nazwisko_Imię_WzornictwoProdukt_autoprezentacja,np.Kowalski_Jan_WzornictwoProdukt_autoprezentacja

Nazwisko_Imię_WzornictwoUbiór_autoprezentacja,np.Kowalski_Jan_WzornictwoUbiór_auto prezentacja

oraz należy umieścić w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata, w terminie wskazanym przez Uczelnią Komisję Rekrutacyjną, przed planowanym spotkaniem on-line. Na spotkania kandydat zostanie zaproszony elektronicznie mailem.

2. Autoprezentacja odbywa się w trybie wideokonferencji:

W pierwszej kolejności kandydat przedstawia się, podając jaką szkołę kończył i dlaczego stara się zdać na kierunek Wzornictwo (wypowiedź nie powinna przekroczyć 2 minut), następnie przedstawia projekt w postaci prezentacji lub filmu i omawia go (całość tej prezentacji nie powinna przekroczyć 5 minut). Następnie kandydat odpowiada na wylosowany przez siebie pakiet 3 pytań dotyczących kultury.

VI. Punktacja etapów rekrutacji dotyczących studiów I stopnia.

1. Etap I – za teczkę elektroniczną (portfolio) kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów z podziałem na:
 - sztuka: maksymalnie 25 pkt
 - projekt do teczki: maksymalnie 25 pkt
2. Etap II – za autoprezentację kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów z podziałem na:
 - ocena predyspozycji projektowych (zrozumienie celów, procesu) 20 pkt
 - wiedza ogólna o kulturze 20 pkt
 - umiejętności komunikacyjne 10 pkt
3. Limit dopuszczający do II etapu wynosi 25 pkt.

VII. Rekrutacja na studia II stopnia odbywa się w dwóch etapach.

VIII. Projektowanie Produktu i Komunikacji Wizualnej, studia II stopnia – I etap rekrutacji

1. Złożenie teczki elektronicznej. Teczka powinna zawierać:
 - 1) Podanie kandydata o przyjęcie,
 - 2) Życiorys zawodowy
 - 3) Portfolio elektroniczne zapisane w postaci PDF, nie przekraczające 25MB, podpisane wg wzoru: *Nazwisko_Imię_WzornictwoProdukt_Istopień_portfolio*
 - 4) Jeśli portfolio przekroczy 25 MB, można go podzielić na więcej plików pdf. Należy je wtedy nazwać:

Nazwisko Imię WzornictwoProdukt_I Istopień_portfolio1, Nazwisko Imię WzornictwoProdukt_I Istopień_portfolio2,

- 5) Dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia lub studiów magisterskich, indeks lub suplement do dyplomu oraz ewentualnie inne dokumenty potwierdzające zdobycie innych kwalifikacji.
 - 6) **Rozwiązanie obowiązkowego tematu projektowego** – według zasad określonych w osobnym dokumencie, publikowanym przez Uczelnianą Komisję Rekrutacyjną nie później niż dwa miesiące przed ostatecznym terminem składania dokumentów.
 - 7) Projekt przedstawiony na 2 planszach A3 zapisany w postaci PDF nazwanym wg wzoru: *Nazwisko Imię WzornictwoProdukt_I Istopień_tematprojektowy*
2. Wymienione PDF stanowiące elektroniczną teczkę kandydata należy umieścić w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata.
 3. I Etap kończy się dopuszczeniem lub niedopuszczeniem kandydata do dalszego postępowania rekrutacyjnego.

IX. Projektowanie Produktu i Komunikacji Wizualnej, studia II stopnia – II etap rekrutacji.

1. Złożenie autoprezentacji w postaci pliku PDF lub filmu na temat przygotowania i procesu pracy dotyczącego zadanego tematu projektowego do teczek.
2. Rozmowa z kandydatem na temat zadanego doteczki projektu, ogólnej wiedzy o kulturze, zainteresowań oraz motywacji i chęci studiowania na wydziale Wzornictwa. W tym celu należy:
 - 1) Stworzyć prezentację zapisaną w pliku PDF o wielkości maksymalnie 25MB lub film zapisany w pliku avi lub mp4 o wielkości maksymalnie 150 MB,
 - 2) nazwać pliki według schematu:
Nazwisko Imię WzornictwoProdukt_I Istopień_autoprezentacja,
- 3) Pliki należy umieścić w systemie Internetowej Rejestracji Kandydata, w terminie ogłoszonym przez Uczelnianą Komisję Rekrutacyjną, przed planowanym spotkaniem on-line. Na spotkania kandydat zostanie zaproszony elektronicznie mailem.
- 4) Autoprezentacja odbędzie się w formie wideokonferencji.

X. Punktacja etapów rekrutacji dotyczących studiów II stopnia.

1. Etap I – za teczkę elektroniczną (portfolio) kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów z podziałem na:
 - portfolio maksymalnie 20 pkt
 - projekt doteczki maksymalnie 30 p.
2. Etap II – za autoprezentację kandydat może uzyskać maksymalnie 50 punktów z podziałem na:
 - ocena predyspozycji projektowych (rozumienie celów, procesu) 20 pkt
 - wiedza ogólna o kulturze 20 pkt
 - umiejętności komunikacyjne 10 pkt

3. Limit dopuszczający do II etapu rekrutacji wynosi 25 pkt