

AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH W WARSZAWIE  
WYDZIAŁ WZORNICTWA

Kierunek studiów: *wzornictwo*  
Poziom i forma studiów: *studia drugiego stopnia*  
Profil kształcenia: *ogólnoakademicki*  
Obszar kształcenia: *sztuki*  
Dziedzina nauki: dziedzina: *dziedzina sztuk plastycznych*  
Dyscyplina naukowa: *dyscyplina sztuki projektowe*  
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej: *7 PRK*

## OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

dla kierunku studiów *wzornictwo*  
studia drugiego stopnia (3 semestry) - profil ogólnoakademicki

Kierunek studiów *wzornictwo* należy do obszaru kształcenia w zakresie sztuki, dziedzinie sztuk plastycznych, dyscyplinie artystycznej sztuki projektowe.

Studia II stopnia prowadzi studia w jednej specjalności

- **specjalność projektowanie produktu i komunikacji wizualnej** pozwalają studentom na poszukiwanie własnej drogi w zakresie podejmowanych tematów. Specjalny nacisk kładziony jest na projektowanie technologiczno-eksperymentalne wykorzystujące najnowsze osiągnięcia techniki lub odwołujące się do prognozowanych wynalazków, projektowanie społeczno-krytyczne dotyczące szeroko rozumianego projektowania nierynkowego oraz na kreowanie działań artystycznych i projektowych w przestrzeni publicznej. Program studiów przewiduje możliwość zajmowania się projektowaniem od strony teoretycznej. Wówczas celem jest opracowywanie nowych metod badań nad projektowaniem, metodologia projektowania, opracowywanie nowych metod wytwórczych, badania powiązań estetyki i wymogów rynku. Uzupelnienie programu stanowią kursy Zarządzanie Designem oraz Projektowanie Marki, a także badania pogranicza sztuki i designu. Studia zakładają maksymalną samodzielność studentów w realizacji założonych celów. Absolwenci studiów II stopnia tej specjalizacji są gotowi do prowadzenia profesjonalnej działalności zawodowej oraz odznaczają się nieszablonowym innowacyjnym podejściem do procesu projektowego.

Numer efektu kształcenia	KATEGORIA	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
<b>WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE</b>		
K_W01	szczegółowe zasady dotyczące metod kierowania procesem projektowania produktów potrzebnych do realizacji projektów wzorniczych, graficznych , a także projektów o charakterze interdyscyplinarnym;	P7S_WG
K_W02	kontekst i wzajemne zależności zachodzące pomiędzy sztukami plastycznymi a projektowaniem;	P7S_WG
K_W03	trendy rozwojowe z zakresu wiedzy dotyczącej nurtów, tendencji i kierunków artystycznych oraz związanych z nimi tradycji na polu historii sztuki i teorii kultury;	P7S_WK

K_W04	problematykę dotyczącą sztuki współczesnej i problemów bieżącej kultury artystycznej wraz z jej kontekstem społecznym i filozoficznym;	P7S_WG
K_W05	problematykę dotyczącą procesów twórczego zastosowania w praktyce dobrych przykładów z historii projektowania	P7S_WG
K_W06	wpływ zagadnień społecznych, technicznych, ekonomicznych i środowiskowych na organizowanie procesu projektowego;	P7S_WG
K_W07	szczegółowe zasady zarządzania procesem projektowania usług;	P7S_WG
K_W08	problematykę związaną z technologiami w zakresie stosowania najnowszych wynalazków technicznych i materiałowych;	P7S_WG
K_W09	problematykę związaną z budową marki produktów i usług;	P7S_WG
K_W10	fundamentalne zasady dotyczące finansowych, marketingowych, prawnych i etycznych aspektów prowadzenia praktyki zawodowej projektanta organizującego proces projektowy;	P7S_WG
K_W11	powiązania zachodzące pomiędzy zagadnieniami teoretycznymi zawodu projektanta i organizatora procesu projektowego a jego praktyką;	P7S_WG
K_W12	kontekst kulturowy odnośnych dziedzin nauk humanistycznych: filozofii, estetyki, antropologii kultury, teorii mediów, oraz rozumie ich związki z formami kreacji dzieła;	P7S_WG
K_W13	wzorce działania kreatywnego na polu kierowania procesem projektowym oraz wzorce pozwalające na prowadzenie swobodnej działalności artystycznej w obszarze rzeźby, rysunku i malarstwa.	P7S_WG
<b>UMIĘJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI</b>		
K_U01	organizować - w oparciu o rozwiniętą osobowość artystyczną i wysoką świadomość projektową - proces projektowy, osiągając zamierzone cele estetyczne, użytkowe, techniczne i komercyjne;	P7S_UW
K_U02	realizować własne koncepcje artystyczne, projektowe i organizacyjne w zakresie twórczości artystycznej oraz projektowania;	P7S_UW
K_U03	podejmować samodzielnie decyzje przy organizowaniu procesu projektowego;	P7S_UW
K_U04	współdziałać i pracować z innymi osobami w ramach pracy zespołowej oraz kierować zespołem projektowym;	P7S_UO
K_U05	rozwijać umiejętności warsztatowe umożliwiające realizację interdyscyplinarnych przedsięwzięć projektowych i artystycznych;	P7S_UW P7S_UU
K_U06	rozwijać umiejętności organizacji pracy zespołu umożliwiające realizację interdyscyplinarnych przedsięwzięć projektowych i artystycznych;	P7S_UW P7S_UO
K_U07	wykorzystywać wynalazki techniczne w procesie powstawania nowych produktów i usług;	P7S_UW
K_U08	podejmować działania w zakresie budowy marki nowopowstających produktów i usług;	P7S_UW
K_U09	interpretować problemy społeczne, ekonomiczne i środowiskowe w kontekście przemian cywilizacyjnych na proces powstawania nowych produktów i usług;	P7S_UW

K_U10	w sposób odpowiedzialny wykorzystywać umiejętności kreatywnego i twórczego zarządzania procesami projektowymi oraz przedsięwzięciami artystycznymi;	P7S_UW
K_U11	przygotowywać rozbudowane prace pisemne i wystąpienia ustne na temat sztuki, projektowania,, z wykorzystaniem różnych źródeł;	P7S_UK
K_U12	w sposób odpowiedzialny podchodzić do publicznych wystąpień dotyczących wszystkich uwarunkowań realizowanego przedsięwzięcia projektowego lub artystycznego;	P7S_UK
K_U13	wykorzystywać umiejętności językowe właściwe dla kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego ze szczególnym naciskiem na problematykę projektowania .	P7S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO</b>		
K_K01	ustawicznego samokształcenia się na obszarze wykonywanego zawodu projektanta i organizatora procesu projektowego, oraz potrafić inspirować i organizować proces uczenia się innych;	P7S_UU P7S_KR
K_K02	samodzielnego organizowania kompleksowych przedsięwzięć projektowych i artystycznych, w tym samodzielnego analizowania i interpretacji badań, organizowania procesu projektowego, nadzoru nad przygotowaniem dokumentacji, prezentacji i wdrożenia projektu;	P7S_KR
K_K03	wykorzystywania w różnych sytuacjach wewnętrznych motywacji w zakresie organizowania przedsięwzięć projektowych i artystycznych;	P7S_KR
K_K04	świadomego stymulowania kreatywności i zdolności do podejmowania właściwych decyzji u swoich współpracowników;	P7S_KK
K_K05	krytycznego lecz konstruktywnego podejścia do istniejącej sytuacji społecznej, gospodarczej, rynkowej oraz środowiskowej, jak również własnej działalności i twórczości;	P7S_KK
K_K06	komunikowania się społecznego w ramach kierowania zespołem a w szczególności: inicjowania współpracy, przewodniczenia działaniom, organizacji pracy, prowadzenia negocjacji, przystępnego przekazywania swoich myśli oraz krytycznego analizowania poglądów członków zespołu;	P7S_KK P7S_KO
K_K07	stosowania, egzekwowania przepisów prawnych w zakresie ochrony własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej i artystycznej oraz jest zdolny do zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P7S_KO P7S_KR

**Objaśnienia oznaczeń:**

K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty kształcenia

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K - kategoria kompetencji społecznych

Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie sztuki, zgodnie z Polską Ramą Kwalifikacji w odniesieniu do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. poz. 1594.

**Charakterystyki poziomów PRK:**

P - poziom PRK (7)

S - charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

W (wiedza)

G - głębia i zakres  
K - kontekst  
U (umiejętności)  
W - wykorzystywanie wiedzy  
K - komunikowanie się  
O - organizacja pracy  
U - uczenie się  
K (kompetencje społeczne)  
K - krytyczna ocena  
O - odpowiedzialność  
R - rola zawodowa

REKTOR  
prof. Adam Myjak

