

AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH W WARSZAWIE
WYDZIAŁ WZORNICTWA

Kierunek studiów: *wzornictwo*
Poziom i forma studiów: *studia pierwszego stopnia*
Profil kształcenia: *ogólnoakademicki*
Obszar kształcenia: *sztuki*
Dziedzina nauki: dziedzina: *dziedzina sztuk plastycznych*
Dyscyplina naukowa: *dyscyplina sztuki projektowe*
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej: **6 PRK**

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
dla kierunku studiów *wzornictwo*
studia pierwszego stopnia (7 semestrów) - profil ogólnoakademicki

Kierunek studiów *wzornictwo* należy do obszaru kształcenia w zakresie sztuki, dziedzinie sztuk plastycznych, dyscyplinie artystycznej sztuki projektowe.

W ramach studiów 1 stopnia oprócz przekazywania wiedzy, umiejętności i kompetencji nakierowanych na umiejętności zawodowe, badane są zależności pomiędzy szeroko rozumianym projektowaniem a kulturą, życiem społecznym, ekonomią, techniką, środowiskiem naturalnym oraz innymi dziedzinami sztuki. Krytyczne podejście do powyższych zagadnień w połączeniu ze swobodnym wykorzystywaniem warsztatu projektowego, ma na celu ukształtowanie projektanta umiającego profesjonalnie reagować na problemy współczesnej cywilizacji.

Studia I stopnia prowadzone są w dwóch specjalnościach

- **specjalność projektowanie produktu i komunikacji wizualnej** zapewniają opanowanie fundamentalnych umiejętności zawodowych projektanta. Absolwenci studiów I stopnia tej specjalności są gotowi do podjęcia pracy w zespołach projektowych, umieją budować założenia projektowe, opracować koncepcje rozwiązań z obszaru projektowania produktu, przestrzeni i przekazu, budować lub nadzorować realizację modeli i prototypów, dokonywać ich ewaluacji, a także uczestniczyć w procesie wdrożenia projektów do produkcji. Kompetencje te potrafią w praktyce wykorzystywać w rozwiązywaniu problemów leżących na styku projektowania, kultury, życia społecznego, ekonomii, techniki, środowiska naturalnego oraz innych dziedzin sztuki.

- **specjalność projektowania ubioru** zapewniają opanowanie niezbędnych umiejętności do podjęcia zawodu projektanta mody na współczesnym zglobalizowanym rynku mody. Studenci przechodzą pełen kurs szycia i konstrukcji ubioru, poznają proces projektowania zarówno poszczególnych form ubraniowych, jak i całej kolekcji mody; uczą się autorskiego projektowania tkanin, budowania profesjonalnego portfolio z użyciem rysunków, grafiki, typografii, filmów i fotografii. Poznają metody współczesnej *fashion communication*, budowania identyfikacji wizualnej własnej marki oraz zasad współpracy ze środkami masowego przekazu. Studenci uczą się definiować terminy i pojęcia związane z modą i jej funkcjonowaniem w kontekście współczesnej kultury, ekonomii, filozofii i nauk społecznych. W ramach badań komparatystycznych określają miejsce mody wśród innych współczesnych języków artystycznych. Poddają modę refleksji krytycznej i uczą się budowania wypowiedzi krytycznych w różnych językach estetycznych i artystycznych.

Numer efektu kształcenia	KATEGORIA	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE		
K_W01	podstawowe zasady dotyczące metodologii projektowania potrzebne do realizacji własnych projektów;	P6S_WG
K_W02	problematykę związaną z technologiami i warsztatem plastycznym na polu sztuk plastycznych i projektowania;	P6S_WG
K_W03	historię i współczesność sztuk plastycznych i projektowania;	P6S_WG
K_W04	wpływ technologii, użytkowania oraz uwarunkowań rynkowych na formę projektowanego obiektu;	P6S_WG
K_W05	problematykę związaną z technologią, konstrukcją oraz materiałami używanymi do wytwarzania projektowanych obiektów;	P6S_WG
K_W06	podstawowe zasady dotyczące oprogramowania do projektowania trójwymiarowego (3D);	P6S_WG
K_W07	podstawowe zasady dotyczące technik drukarskich oraz papieru;	P6S_WG
K_W08	podstawowe zasady dotyczące oprogramowania do projektowania dwuwymiarowego (2D);	P6S_WG
K_W09	problematykę związaną z funkcjonowaniem rynku i środowiska;	P6S_WG
K_W10	podstawowe zasady ergonomii;	P6S_WG
K_W11	podstawowe zasady ekologii i ekologicznych strategii projektowania;	P6S_WG
K_W12	problematykę związaną z materiałami i technikami modelarskimi przydatnymi do realizacji projektowanych obiektów;	P6S_WG
K_W13	podstawowe zasady przygotowywania prezentacji, także w oparciu o multimedia;	P6S_WG
K_W14	problematykę dotyczącą materiałów oraz technik rysunkowych i malarskich;	P6S_WG
K_W15	problematykę dotyczącą podstawowych materiałów i technik rzeźbiarskich;	P6S_WG
K_W16	fundamentalne zagadnienia dotyczące finansowych, marketingowych, prawnych i etycznych aspektów prowadzenia praktyki zawodowej projektanta;	P6S_WG
K_W17	powiązania i zależności zachodzące pomiędzy zagadnieniami teoretycznymi zawodu projektanta a jego praktyką;	P6S_WG
K_W18	trendy rozwojowe obszaru nauk humanistycznych takich jak: filozofia, estetyka, antropologia kultury, teoria mediów oraz rozumie ich relacje z formami wykonywanego zawodu.	P6S_WG
UMIĘJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI		
K_U01	tworzyć i realizować własne koncepcje projektowe i artystyczne, osiągając zamierzone cele estetyczne, użytkowe, techniczne i komercyjne;	P6S_UW
K_U02	posługiwać się właściwymi elementami warsztatu projektowego i artystycznego w zakresie projektowania;	P6S_UW

K_U03	podejmować samodzielnie decyzje podczas realizacji własnych projektów;	P6S_UU
K_U04	współdziałać i pracować z innymi osobami w ramach pracy zespołowej;	P6S_UW
K_U05	swobodnie posługiwać się w projektowaniu podstawowymi materiałami oraz technologiami niezbędnymi do wytwarzania projektowanych obiektów;	P6S_UW
K_U06	swobodnie posługiwać się w projektowaniu komunikacji wizualnej technikami drukarskimi;	P6S_UW
K_U07	projektować rozwiązania zgodne z zasadami ergonomii;	P6S_UW
K_U08	stosować zasady ekologicznych strategii projektowania;	P6S_UW
K_U09	wykonywać modele gabarytowe oraz imitacyjne w odpowiednich technologiach;	P6S_UW
K_U10	stosować w praktyce techniki prezentacyjne w tym techniki multimedialne z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania komputerowego;	P6S_UK P6S_UW
K_U11	stosować w praktyce wiedzę dotyczącą finansowych, marketingowych, prawnych i etycznych aspektów prowadzenia praktyki zawodowej projektanta;	P6S_UW
K_U12	swobodnie malować i rysować odręcznie postacie oraz przedmioty wykorzystując elementy języka plastycznego jak: kompozycja, światło, kontrast, rytm, walor, kolor, faktura itp.;	P6S_UW
K_U13	tworzyć kompozycje malarskie oraz rzeźbiarsko kształtować obiekty trójwymiarowe wykorzystując świadomie elementy języka plastycznego jak: kompozycja, kontrast, rytm, kolor, faktura, światłocień itp.;	P6S_UW
K_U14	świadomie, poprzez samodzielną pracę, kształtować swoją ścieżkę doskonalenia zawodowego;	P6S_UU P6S_UW
K_U15	korzystać z umiejętności warsztatowych umożliwiających kreatywne i innowacyjne realizowanie projektów i przedsięwzięć artystycznych, w tym w zakresie rysunku, malarstwa i rzeźby;	P6S_UW
K_U16	przygotowywać typowe prace pisemne i wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z kierunkiem wzornictwo, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł;	P6S_UK
K_U17	przygotować profesjonalną prezentację i publicznie prezentować własne projekty;	P6S_UK
K_U18	wykorzystywać umiejętności językowe właściwe dla kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego ze szczególnym naciskiem na problematykę projektowania produktów i komunikacji wizualnej/mody.	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO		
K_K01	ustawicznego samokształcenia się w obszarze wykonywanego zawodu projektanta;	P6S_UU
K_K02	samodzielnego podejmowania prac projektowych i artystycznych, w tym samodzielnego analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei, przygotowywania dokumentacji i prezentacji;	P6S_KR
K_K03	właściwego organizowania własnej pracy;	P6S_KK
K_K04	świadomego wykorzystywania wewnętrznej motywacji w zakresie własnej twórczości projektowej i artystycznej;	P6S_KK P6S_KR

K_K05	efektywnego wykorzystania wyobraźni, intuicji, emocjonalności oraz twórczego i elastycznego myślenia;	P6S_KK
K_K06	adaptowania się do nowych okoliczności oraz kontrolowania własnego zachowania w stopniu umożliwiającym publiczne prezentacje;	P6S_KK
K_K07	krytycznego lecz konstruktywnego podejścia do zastanej sytuacji, własnych działań, działań innych osób;	P6S_KK P6S_KO
K_K08	komunikowania się społecznego w ramach pracy zespołowej w szczególności: współpracy, negocjowania, współdziałania, prezentacji swoich poglądów oraz przyjmowania poglądów innych;	P6S_KR
K_K09	do świadomego stosowania i egzekwowania przepisów prawnych w zakresie ochrony własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej i artystycznej.	P6S_KR P6S_KO

Objaśnienia oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty kształcenia
W - kategoria wiedzy
U - kategoria umiejętności
K - kategoria kompetencji społecznych

Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie sztuki, zgodnie z Polską Ramą Kwalifikacji w odniesieniu do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. poz. 1594.

Charakterystyki poziomów PRK:

P - poziom PRK (6)
S - charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
W (wiedza)
G - głębia i zakres
K - kontekst
U (umiejętności)
W - wykorzystywanie wiedzy
K - komunikowanie się
O - organizacja pracy
U - uczenie się
K (kompetencje społeczne)
K - krytyczna ocena
O - odpowiedzialność
R - rola zawodowa

REKTOR

prof. Adam Myjak