

## 1. Opis zakładanych efektów kształcenia

**Efekty kształcenia z podziałem na wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne zostały opracowane dla:**

- studiów I stopnia na kierunku wzornictwo łącznie dla specjalizacji projektowanie produktu i komunikacji wizualnej oraz dla specjalizacji projektowanie ubioru. Niektóre kompetencje zostały określone tylko dla jednej z dwóch specjalizacji (co jest za każdym razem wskazywane w zestawieniu)

- studiów II stopnia na kierunku wzornictwo w specjalizacji projektowanie produktu i komunikacji wizualnej.

Zestawienie wszystkich efektów kształcenia na poziomie Wydziału zestawione zostało w

jednej tabeli stanowiącej **Załącznik nr 4** do niniejszego dokumentu.

Tabele pokazujące przyporządkowujące ogólnowydziałowe efekty kształcenia przedmiotom które je współrealizują, przygotowane zostały oddzielnie dla:

- studiów I stopnia na kierunku wzornictwo dla specjalizacji projektowanie produktu i komunikacji wizualnej.

Zestawienie stanowi **Załącznik nr 5** do niniejszego dokumentu.

- studiów I stopnia na kierunku wzornictwo dla specjalizacji projektowanie ubioru.

Zestawienie stanowi Załącznik nr 6 do niniejszego dokumentu.

- studiów II stopnia na kierunku wzornictwo dla specjalizacji projektowanie produktu i komunikacji wizualnej.

Zestawienie stanowi Załącznik nr 7 do niniejszego dokumentu.

## Załącznik nr 4

### Opis efektów kształcenia dla kierunku Wzornictwo

Objaśnienia oznaczeń w tabelach:

A1/2\_WUJK 01/02/03... – kod z Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego gdzie poszczególne litery i cyfry oznaczają:

A - obszar kształcenia w zakresie sztuk plastycznych

1 - studia pierwszego stopnia

2 - studia drugiego stopnia

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K - kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 - kolejne numery efektu kształcenia

K1/2\_W/U/K 01/02/03... - kod nadany przez Wydział Wzornictwa ASP gdzie poszczególne litery i cyfry oznaczają:

K - efekty kierunkowe kształcenia

1 - studia pierwszego stopnia

2 - studia drugiego stopnia

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K - kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 - kolejne numery efektu kształcenia

## Wiedza (teoretyczne efekty kształcenia)

Efekty kształcenia - kierunek Wzornictwo	Studia I stopnia (7-semesteralne)  <i>Po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku Wzornictwo student powinien</i>	Efekty kształcenia - obszar sztuki plastyczne  (Rozporządzenie MNiSW)	Efekty kształcenia - kierunek Wzornictwo	Studia II stopnia (3-semesteralne)  <i>Po zakończeniu studiów II stopnia na kierunku Wzornictwo student powinien</i>	Efekty kształcenia  w obszarze sztuki plastyczne  (Rozporządzenie MNiSW)
	<i>wiedza o realizacji prac artystycznych</i>			<i>wiedza o realizacji prac artystycznych</i>	
K1_W01	Posiadać wiedzę dotyczącą metodologii projektowania produktu i komunikacji wizualnej/mody i komunikacji wizualnej potrzebnej do realizacji własnych projektów.	A1_W10	K2_W01	Posiadać wiedzę dotyczącą metod kierowania procesem projektowania produktów lub usług potrzebną do realizacji projektów wzorniczych, graficznych, a także projektów o charakterze interdyscyplinarnym.	A2_W08
K1_W02	Posiadać wiedzę dotyczącą podstawowego warsztatu plastycznego na polu sztuk plastycznych i projektowania produktu i komunikacji wizualnej/mody i komunikacji wizualnej	A1_W10	K2_W02	Posiadać rozwiniętą wiedzę na temat możliwych zależności pomiędzy sztukami plastycznymi a projektowaniem.	A2_W08
	<i>wiedza i rozumienie kontekstu sztuk plastycznych</i>			<i>wiedza i rozumienie kontekstu sztuk plastycznych</i>	

K1_W03	Znać historię i współczesność sztuk plastycznych, projektowania produktu i komunikacji wizualnej/mody.	A1_W11 A1_W12	K2_W03	Umieć twórczo zastosować w praktyce dobre przykłady z historii projektowania produktu, komunikacji wizualnej oraz mody w zakresie organizowania procesu projektowego.	A2_W09 A2_W10
K1_W04	Rozumieć wpływ technologii, użytkowania oraz uwarunkowań rynkowych na formę projektowanego przedmiotu, przestrzeni lub przekazu/ ubioru i przekazu.	A1_W13	K2_W04	Rozumieć wpływ zagadnień społecznych, technicznych, ekonomicznych i środowiskowych na organizowanie procesu projektowego.	A2_W11
K1_W05	Posiadać wiedzę dotyczącą technologii, konstrukcji oraz materiałów używanych do wytwarzania produktów /ubiorów.	A1_W13	K2_W05	Posiadać wiedzę na temat zarządzania procesem projektowania produktów, przekazów wizualnych i wyposażenia przestrzeni.	A2_W11
K1_W06	Posiadać wiedzę dotyczącą oprogramowania do projektowania trójwymiarowego (3D) – tylko dla specjalności projektowanie produktu i komunikacji wizualnej.	A1_W13	K2_W06	Posiadać wiedzę w zakresie najnowszych wynalazków technicznych i materiałowych.	
K1_W07	Posiadać wiedzę dotyczącą technik drukarskich oraz papieru.	A1_W13	K2_W07	Posiadać wiedzę w zakresie budowy marki produktów i usług.	
K1_W08	Posiadać wiedzę dotyczącą oprogramowania do projektowania dwuwymiarowego (2D).	A1_W13			
K1_W09	Posiadać podstawową wiedzę na temat	A1_W13			

	funkcjonowania rynku.					
K1_W10	Posiadać wiedzę na temat ergonomii – tylko dla specjalności projektowanie produktu i komunikacji wizualnej.	A1_W13				
K1_W11	Posiadać wiedzę na temat ekologii i ekologicznych strategii projektowania.	A1_W13				
K1_W12	Posiadać wiedzę na temat materiałów i technik modelarskich – tylko dla specjalności projektowanie produktu i komunikacji wizualnej.	A1_W13				
K1_W13	Posiadać wiedzę na temat technik prezentacyjnych w tym technik multimedialnych.	A1_W13				
K1_W14	Posiadać wiedzę na temat materiałów i technik rysunkowych i malarskich.	A1_W13				
K1_W15	Posiadać wiedzę na temat podstawowych materiałów i technik rzeźbiarskich.	A1_W13				
K1_W16	Posiadać wiedzę dotyczącą finansowych, marketingowych, prawnych i etycznych aspektów prowadzenia praktyki zawodowej projektanta.	A1_W14	K2_W08		Posiadać wiedzę dotyczącą finansowych, marketingowych, prawnych i etycznych aspektów prowadzenia praktyki zawodowej projektanta organizującego proces projektowy.	

K1_W17	Znac powiazania pomiedzy zagadnieniami teoretycznymi zawodu projektanta a jego praktyka.	A1_W15	K2_W09	Znac powiazania pomiedzy zagadnieniami teoretycznymi zawodu projektanta i organizatora procesu projektowego a jego praktyka.	
K1_W18	Posiadać podstawową wiedzę z obszaru nauk humanistycznych takich jak: filozofia, estetyka, teoria mediów, antropologia kultury oraz rozumieć ich związki z wykonywanym zawodem.		K2_W10	Posiadać rozszerzoną wiedzę z obszaru nauk humanistycznych takich jak: filozofia, estetyka, teoria mediów, antropologia kultury oraz rozumieć ich związki z wykonywanym zawodem.	
	<i>wiedza w zakresie umiejętności kreatywnych</i>			<i>wiedza w zakresie umiejętności kreatywnych</i>	
K1_W19	Znac i rozumieć wzorce działania kreatywnego na polu projektowania produktu i komunikacji wizualnej /mody komunikacji wizualnej.		K2_W11	Znac i rozumieć wzorce działania kreatywnego na polu procesu kierowania procesem projektowym.	A2_W12

## Umiejętności (praktyczne efekty kształcenia)

Efekty kształcenia - kierunek Wzornictwo	Studia I stopnia (7-semesterne)  <i>Po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku Wzornictwo student powinien</i>	Efekty kształcenia - obszar sztuki plastyczne	Efekty kształcenia - kierunek Wzornictwo	Studia II stopnia (3-semesterne)  <i>Po zakończeniu studiów II stopnia na kierunku Wzornictwo student powinien</i>	Efekty kształcenia  w obszarze sztuki plastyczne
K1_U01	umiejętności ekspresji artystycznej  Umieć tworzyć i realizować własne koncepcje projektowe i artystyczne, osiągając zamierzone cele estetyczne, użytkowe, techniczne i komercyjne.	A1_U14	K2_U01	umiejętności ekspresji artystycznej  Posiadając rozwiniętą osobowość artystyczną i wysoką świadomość projektową, umieć organizować proces projektowy, osiągając zamierzone cele estetyczne, użytkowe, techniczne i komercyjne.	A2_U11
	umiejętności realizacji prac artystycznych			umiejętności realizacji prac artystycznych	
K1_U02	Umieć posługiwać się właściwymi elementami warsztatu projektowego i artystycznego w zakresie projektowania produktów i komunikacji wizualnej/mody i komunikacji wizualnej.	A1_U15 A1_U16	K2_U02	Umieć realizować własne koncepcje projektowe, artystyczne i organizacyjne w zakresie projektowania produktów i komunikacji wizualnej.	A2_U12
K1_U03	Umieć podejmować samodzielnie decyzje przy realizacji własnych projektów w zakresie	A1_U17	K2_U03	Umieć podejmować samodzielnie decyzje przy organizowaniu procesu projektowego w zakresie	A2_U13 A2_U14



	projektowania produktów i komunikacji wizualnej/mody i komunikacji wizualnej.			projektowania produktów i komunikacji wizualnej.	
	<i>umiejętności pracy w zespole</i>			<i>umiejętności pracy w zespole</i>	
K1_U04	Umieć współdziałać i pracować z innymi osobami w ramach pracy zespołowej	A1_U18	K2_U04	Umieć współdziałać i pracować z innymi osobami w ramach pracy zespołowej oraz kierować zespołem projektowym.	A2_U15
	<i>umiejętności warsztatowe</i>			<i>umiejętności warsztatowe</i>	
K1_U05	Umieć swobodnie posługiwać się w projektowaniu podstawowymi materiałami oraz technologiami niezbędnymi do wytwarzania produktów i wyposażenia przestrzeni/ ubiorów.	A1_U19	K2_U05	Rozwijać umiejętności warsztatowe umożliwiające realizację interdyscyplinarnych przedsięwzięć projektowych i artystycznych.	A2_U16
K1_U06	Umieć swobodnie posługiwać się w projektowaniu komunikacji wizualnej technikami drukarskimi oraz odpowiednio stosować papier.	A1_U19	K2_U06	Rozwijać umiejętności organizacji pracy zespołu umożliwiające realizację interdyscyplinarnych przedsięwzięć projektowych i artystycznych.	A2_U16
K1_U07	Umieć projektować rozwiązania zgodne z zasadami ergonomii – tylko dla specjalności projektowanie produktu i komunikacji wizualnej.	A1_U19	K2_U07	Umieć wykorzystywać wynalazki techniczne w procesie powstawania nowych produktów i usług.	A2_U16
K1_U08	Umieć stosować zasady ekologicznych strategii projektowania.		K2_U08	Umieć podejmować działania w zakresie budowy marki nowopowstałych produktów i usług.	A2_U16

K1_U09	Umieć wykonywać modele gabarytowe oraz imitacyjne w technologiach wykorzystujących piankę modelarską, gips, drewno, metal, tworzywa sztuczne, wydruki 3D – tylko dla specjalności projektowanie produktu i komunikacji wizualnej.	A1_U19	K2_U09	Umieć interpretować wpływ cywilizacyjnych problemów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych na proces powstawania nowych produktów i usług.	A2_U16
K1_U10	Umieć stosować w praktyce techniki prezentacyjne w tym techniki multimedialne z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania komputerowego.	A1_U19			
K1_U11	Umieć stosować w praktyce wiedzę dotyczącą finansowych, marketingowych, prawnych i etycznych aspektów prowadzenia praktyki zawodowej projektanta.	A1_U19			
K1_U12	Umieć swobodnie rysować odręcznie postacie oraz przedmioty wykorzystując elementy języka plastycznego jak: kompozycja, światło, kontrast, rytm, walor, kolor, faktura itp.	A1_U19			
K1_U13	Umieć rzeźbiarsko kształtować obiekty trójwymiarowe wykorzystując świadomie elementy języka plastycznego jak: kompozycja, kontrast, rytm, kolor, faktura, światłocien itp.	A1_U19			

K1_U14	Opanować techniki doskonalenia zawodowego, umożliwiające rozwój poprzez samodzielną pracę.	A1_U20			
	<i>umiejętności kreacji artystycznej</i>			<i>umiejętności kreacji artystycznej</i>	
K1_U15	Posiadać umiejętności kreatywnego i innowacyjnego realizowania projektów i przedsięwzięć artystycznych.	A1_U21	K2_U10	Posiadać rozwinięte umiejętności kreatywnego i twórczego zarządzania procesami projektowymi oraz przedsięwzięciami artystycznymi.	A2_U17
	<i>umiejętności werbalne</i>			<i>umiejętności werbalne</i>	
K1_U16	Posiadać umiejętność przygotowywania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych na temat sztuki, projektowania produktów i komunikacji wizualnej/mody, z wykorzystaniem różnych źródeł.	A1_U22	K2_U11	Posiadać umiejętność przygotowywania rozbudowanych prac pisemnych i wystąpień ustnych na temat sztuki, projektowania produktów, komunikacji wizualnej oraz mody, z wykorzystaniem różnych źródeł.	A2_U18
K1_U17	Posiadać znajomość języka obcego zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, ze szczególnym naciskiem na problematykę projektowania produktów i komunikacji wizualnej/mody.	A1_U23	K2_U12	Posiadać znajomość języka obcego zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, ze szczególnym naciskiem na problematykę projektowania produktów i komunikacji wizualnej.	A2_U19
	<i>umiejętności w zakresie publicznych prezentacji</i>			<i>umiejętności w zakresie publicznych prezentacji</i>	

K1_U18	Posiadać umiejętność przygotowywania profesjonalnych prezentacji i publicznie prezentować własne projekty.	A1_U24	K2_U13	Posiadać umiejętność profesjonalnej publicznej prezentacji dotyczących wszystkich uwarunkowań realizowanego przedsięwzięcia projektowego lub artystycznego.	A2_U20
--------	--	--------	--------	---	--------

## Kompetencje społeczne (ogólne efekty kształcenia)

Efekty kształcenia - kierunek Wzornictwo	Studia I stopnia (7-semesterne)	Efekty kształcenia - obszar sztuki plastyczne	Efekty kształcenia - kierunek Wzornictwo	Studia II stopnia (3-semesterne)	Efekty kształcenia w obszarze sztuki plastyczne
	<i>niezależność</i>			<i>niezależność</i>	
K1_K01	Być zdolnym do ustawicznego samokształcenia się na obszarze wykonywanego zawodu projektanta.	A1_K01	K2_K01	Być zdolnym do ustawicznego samokształcenia się na obszarze wykonywanego zawodu projektanta i organizatora procesu projektowego, oraz potrafić inspirować i organizować proces uczenia się innych.	A2_K01
K1_K02	Być zdolnym do samodzielnego podejmowania prac projektowych i artystycznych. W tym samodzielnego analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei, przygotowywania dokumentacji i prezentacji.	A1_K02	K2_K02	Być zdolnym do samodzielnego organizowania kompleksowych przedsięwzięć projektowych i artystycznych. W tym samodzielnego analizowania i interpretacji badań, organizowania procesu projektowego, nadzoru nad przygotowaniem dokumentacji, prezentacji i wdrożenia projektu.	A2_K02
K1_K03	Być zdolnym do właściwego organizowania własnej	A1_K02			

	pracy.					
K1_K04	Wykazać się wewnętrzną motywacją w zakresie własnej twórczości projektowej i artystycznej.	A1_K02	K2_K03	Wykazać się wewnętrzną motywacją w zakresie organizowania przedsięwzięć projektowych i artystycznych.		
	<i>uwarunkowania psychologiczne</i>			<i>uwarunkowania psychologiczne</i>		
K1_K05	Być zdolnym do efektywnego wykorzystania wyobraźni, intuicji, emocjonalności oraz twórczego i elastycznego myślenia.	A1_K03	K2_K04	Być zdolnym do świadomego stymulowania kreatywności i zdolności do podejmowania właściwych decyzji u swoich współpracowników.		A2_K03
K1_K06	Być zdolnym do adaptowania się do nowych okoliczności oraz kontrolowania własnego zachowania w stopniu umożliwiającym publiczne prezentacje.	A1_K03				
	<i>krytycyzm</i>			<i>krytycyzm</i>		
K1_K07	Być zdolnym do krytycznego lecz konstruktywnego podejścia do zastanej sytuacji, własnych działań, działań innych osób.	A1_K04	K2_K05	Być zdolnym do krytycznego lecz konstruktywnego podejścia do istniejącej sytuacji społecznej, gospodarczej, rynkowej oraz środowiskowej.		A2_K04
	<i>komunikacja społeczna</i>			<i>komunikacja społeczna</i>		
K1_K08	Być zdolnym do komunikowania się społecznego w ramach pracy zespołowej szczególności:	A1_K05	K2_K06	Być zdolnym do komunikowania się społecznego w ramach kierowania zespołem a w szczególności:		A2_K05

	współpracy, negocjowania, współdziałania, prezentacji swoich poglądów oraz przyjmowania poglądów innych.			inicjowania współpracy, przewodniczenia działaniom, organizacji pracy, prowadzenia negocjacji, przystępnego przekazywania swoich myśli oraz krytycznego analizowania poglądów członków zespołu.	
	<i>ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego</i>			<i>ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego</i>	
K1_K09	Być zdolnym do stosowania i egzekwowania przepisów prawnych w zakresie ochrony własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej i artystycznej.	A1_K06	K2_K07	Być zdolnym do stosowania, egzekwowania przepisów prawnych w zakresie ochrony własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej i artystycznej oraz być zdolnym do zarządzania zasobami własności intelektualnej.	A2_K06

